

เลขที่ SWG 079/2569

วันที่ 13 สิงหาคม 2569

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประจำไตรมาส 2 ปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2569

01 สรุปผลประกอบการที่สำคัญ

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	Q2/2569	%	Q2/2568	%	Q2/2567	%	%YoY
รายได้จากการให้บริการ	401.12	91%	340.59	93%	360.29	92%	+17.77%
รายได้จากการขาย	29.72	7%	21.47	6%	21.96	6%	+38.43%
ดอกเบี้ยรับและรายได้อื่น	9.52	2%	5.22	1%	9.37	2%	+82.38%
รายได้รวม	440.36	100%	367.27	100%	391.62	100%	+19.90%
ต้นทุนขายและบริการ	333.88	76%	272.40	74%	267.82	68%	+22.57%
กำไรขั้นต้น	96.96	22%	89.65	24%	114.43	29%	+8.15%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	48.67	11%	42.95	12%	39.99	10%	+13.32%
กำไรจากการดำเนินงาน	57.81	13%	51.92	14%	83.81	21%	+11.34%
ต้นทุนทางการเงิน	10.46	2%	7.70	2%	7.56	2%	+35.84%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	47.35	11%	44.22	12%	76.04	19%	+7.08%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	8.17	2%	8.43	2%	14.41	4%	-3.08%
กำไรสำหรับงวด	39.18	9%	35.79	10%	61.63	16%	+9.45%
ส่วนที่เป็นของ NCI	(0.01)		-		-		
กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทฯ	39.17		35.79		61.63		+9.45%
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน (บาท)	0.031		0.028		0.048		+10.71%

รายได้

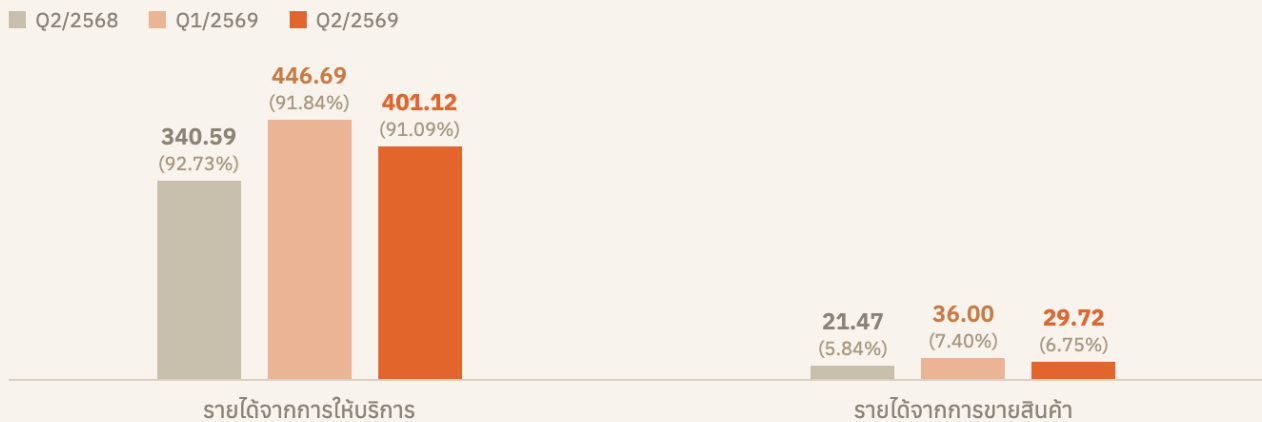
บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 2 ปี 2569 จำนวน 440.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 73.09 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 19.90 โดยรายได้หลักยังเป็นรายได้จากการให้บริการจำนวน 401.12 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 91.09 ของรายได้รวม สำหรับงวดหกเดือนแรกของปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 926.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 22.59

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569 มีจำนวนสาขาทั้งหมด 96 สาขา ประกอบด้วยสาขาในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัดจำนวน 94 สาขา (31 ธันวาคม 2568: 89 สาขา) และสาขาในต่างประเทศภายใต้สัญญาแฟรนไชส์ จำนวน 2 สาขา (31 ธันวาคม 2568: 2 สาขา)

รายได้แยกตามประเภท - Q2/2568, Q1/2569 และ Q2/2569

หน่วย: ล้านบาท

() = สัดส่วนต่อรายได้รวมของไตรมาสนั้น



ผลการดำเนินงานจำแนกตามส่วนงานธุรกิจ

หน่วย: ล้านบาท

ส่วนงาน	รายได้ Q2/2569	รายได้ Q2/2568	%YoY	กำไร Q2/2569	กำไร Q2/2568
ธุรกิจให้บริการสปา	403	338	+19.2%	84	78
ธุรกิจขายสินค้าสปาและสินค้าเพื่อสุขภาพ	28	20	+40.0%	15	9
ธุรกิจโรงแรมและห้องอาหาร	22	14	+57.1%	1	1
การตัดรายการบัญชีระหว่างกัน	(14)	(10)	—	5	2
รวม	439	362	+21.3%	105	90

ธุรกิจให้บริการสปา ยังเป็นรายได้หลักของกลุ่มบริษัท ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (SWG) คิดเป็นสัดส่วนราวร้อยละ 89 ของรายได้จากลูกค้าภายนอก มีรายได้รวมส่วนงาน 403 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 19.2 จากปีก่อน จากการขยายสาขาและการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยว อย่างไรก็ตามกำไรจากการดำเนินงานของส่วนงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่ต่ำกว่ารายได้ (ร้อยละ 7.7) ทำให้อัตรากำไรของส่วนงานลดลงจากร้อยละ 23.1 เป็นร้อยละ 20.8 เนื่องจากสาขาเปิดใหม่ยังอยู่ในช่วงสร้างฐานลูกค้า แต่รับภาระต้นทุนค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และบุคลากรเต็มจำนวนแล้ว

ธุรกิจขายสินค้าสปาและสินค้าเพื่อสุขภาพ ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สยามเวลเนสแล็บ จำกัด (SWL) เป็นส่วนงานที่เติบโตที่สุด รายได้รวม 28 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.0 และกำไรจากการดำเนินงาน 15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 66.7 ส่งผลให้อัตรากำไรของส่วนงานปรับขึ้นจากร้อยละ 45.0 เป็นร้อยละ 53.6

ธุรกิจโรงแรมและห้องอาหาร ดำเนินงานภายใต้ บริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด (SWR) ประกอบธุรกิจโรงแรมระรินจินดา ร้านอาหาร Deck1 ที่จังหวัดเชียงใหม่ และรับบริหารระรินวิลล่าส์ และร้าน OHB ที่จังหวัดเชียงใหม่ พัทยา หนองคายและกรุงเทพฯ ในไตรมาส 2 ปี 2569 มีรายได้รวม 22 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.1 แต่กำไรจากการดำเนินงานยังคงอยู่ที่ 1 ล้านบาท เท่ากับปีก่อน เนื่องจากต้องรับภาระต้นทุนคงที่ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงเป็นช่วง low season ของการท่องเที่ยว

02 ต้นทุน ค่าใช้จ่าย และกำไรสุทธิ

ต้นทุนขายและบริการ

ไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีต้นทุนขายและบริการรวม 333.88 ล้านบาท (ต้นทุนการให้บริการ 313.56 ล้านบาท และต้นทุนขาย 20.32 ล้านบาท) คิดเป็นร้อยละ 77.49 ของรายได้จากการขายและบริการ 430.84 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 61.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 22.57 ซึ่งสูงกว่าอัตราการเติบโตของรายได้จากการขายและบริการที่ร้อยละ 19.00

ผลจากต้นทุนบริการและต้นทุนขายข้างต้นทำให้กำไรขั้นต้นไตรมาส 2 ปี 2569 เท่ากับ 96.96 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 7.31 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 8.15 แต่อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจากร้อยละ 24.76 เป็นร้อยละ 22.51 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายผันแปรเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น เช่น ส่วนแบ่งรายได้ของผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ ต้นทุนค่าเช่าและค่าบริการ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายของสาขาเปิดใหม่ (ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายไตรมาส 2 เท่ากับ 75 ล้านบาท เทียบกับ 69 ล้านบาทในปีก่อน) และค่าใช้จ่ายบุคลากรที่เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่าย

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่ายรวม 59.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.72 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.48 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 16.74 โดยแยกตามรายการหลักได้ดังนี้

- ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย 16.60 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.33 ล้านบาท (+2.05%)
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร 32.07 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.38 ล้านบาท (+20.17%) ตามการขยายงานและค่าใช้จ่ายบุคลากรสำนักงาน
- ต้นทุนทางการเงิน 10.46 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.76 ล้านบาท (+35.88%) จากการเบิกเงินกู้ระยะยาวเพิ่ม 100 ล้านบาทในระหว่างงวดเพื่อใช้สำหรับการลงทุนสาขาที่เปิดใหม่ และดอกเบี้ยตามสัญญาเช่า

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2 ปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 39.17 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 9.09 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้น 3.38 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเปลี่ยนแปลงร้อยละ 9.45 เมื่อเทียบกับปีก่อน กำไรต่อหุ้นเท่ากับ 0.031 บาท (2568: 0.028 บาท)

สำหรับงวดหกเดือน กำไรสุทธิเท่ากับ 94.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.22 และกำไรต่อหุ้น 0.074 บาท (2568: 0.068 บาท)

03 ภาพรวมฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	30 มิ.ย. 69	31 ธ.ค. 68	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	194.07	155.53	+38.54	+24.78%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	25.14	31.57	-6.43	-20.37%
สินค้าคงเหลือ	60.35	49.94	+10.41	+20.85%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18.06	27.32	-9.26	-33.89%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,345.99	1,348.35	-2.36	-0.18%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	841.00	849.45	-8.45	-0.99%
ค่าความนิยม	24.54	24.54	—	—
ค่าหุ้นรอรับชำระคืน - สุทธิ	18.68	18.68	—	—
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	3.72	4.34	-0.62	-14.38%
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	2.17	1.74	+0.43	+24.51%
เงินมัดจำ	85.37	84.33	+1.04	+1.23%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน	15.01	6.40	+8.62	+134.69%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	4.79	3.49	+1.30	+37.30%
รวมสินทรัพย์	2,638.89	2,605.67	+33.22	+1.27%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น				
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	130.72	142.21	-11.49	-8.08%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	308.50	226.30	+82.20	+36.32%
เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70.00	70.00	—	—
หนี้สินตามสัญญาเช่า (IFRS 16)	733.93	737.54	-3.61	-0.49%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	20.95	23.07	-2.12	-9.19%
รายได้รับล่วงหน้า	54.76	52.75	+2.02	+3.83%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	10.19	11.09	-0.90	-8.12%
ประมาณการหนี้สินสำหรับผลประโยชน์พนักงาน	14.88	14.60	+0.28	+1.90%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	17.32	17.87	-0.55	-3.07%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	28.10	27.70	+0.40	+1.45%
รวมหนี้สิน	1,389.34	1,323.13	+66.22	+5.01%
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระแล้ว	320.63	320.63	—	—
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	278.91	278.91	—	—
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(46.23)	(46.23)	—	—
กำไรสะสม - จัดสรรแล้ว (สำรองตามกฎหมาย)	32.06	32.06	—	—
กำไรสะสม - ยังไม่ได้จัดสรร	506.93	539.93	-33.00	-6.11%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	157.24	157.24	—	—
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,249.54	1,282.54	-33.00	-2.57%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,638.89	2,605.67	+33.22	+1.27%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมี**สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569** จำนวน 2,638.89 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 33.22 ล้านบาทจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 คิดเป็นร้อยละ 1.27 โดยรายการที่สำคัญได้แก่

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด** เพิ่มขึ้น 38.55 ล้านบาท (+24.78%) เป็น 194.07 ล้านบาท จากมี cash flow from operation มากขึ้นหักด้วยการจ่ายคืนเงินกู้และดอกเบี้ย และเงินลงทุนขยายสาขาใหม่ระหว่างงวด
- **ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น** ลดลง 6.43 ล้านบาท (-20.37%) เป็น 25.14 ล้านบาท จากการเรียกเก็บหนี้ที่ดีขึ้น โดยในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 12 เดือนจำนวน 7.9 ล้านบาท บริษัทฯได้ตั้งค่าเผื่อสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายบัญชีและการพิจารณาของฝ่ายบริหาร ไว้เรียบร้อยแล้ว
- **ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืน** จำนวน 18.68 ล้านบาท จากการขายหุ้นของบริษัท ขบฯ เอลลิแกนซ์ จำกัด คืนให้กลุ่ม ผู้ถือหุ้นเดิมอยู่ระหว่างการดำเนินการตามที่อธิบายไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน
- **สินค้าคงเหลือ** เพิ่มขึ้น 10.42 ล้านบาท (+20.86%) เป็น 60.35 ล้านบาท เพื่รองรับการขยายสาขา และยอดขายผลิตภัณฑ์ที่เติบโตของกลุ่มบริษัท
- **ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์** ลดลง 2.36 ล้านบาท (-0.18%) เป็น 1,345.99 ล้านบาท โดยมีการซื้อเพิ่มระหว่างงวด 64.41 ล้านบาท ซึ่งใกล้เคียงกับค่าเสื่อมราคา 66.78 ล้านบาท
- **สินทรัพย์สิทธิการใช้** ลดลง 8.45 ล้านบาท (-0.99%) เป็น 841.00 ล้านบาท จากสัญญาเช่าใหม่ 134.20 ล้านบาท หักค่าตัดจำหน่าย 80.61 ล้านบาท และผลจากการยกเลิกสัญญา 63.71 ล้านบาท

บริษัทฯและบริษัทย่อยมี**หนี้สินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569** จำนวน 1,389.34 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66.22 ล้านบาท (คิดเป็นอัตราร้อยละ 5.01) โดยรายการที่สำคัญได้แก่

- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น** ลดลง 11.49 ล้านบาท (-8.08%) เป็น 130.72 ล้านบาท
- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน** เพิ่มขึ้น 82.20 ล้านบาท (+36.32%) เป็น 308.50 ล้านบาท จากการเบิกเงินกู้เพิ่ม 100 ล้านบาท และชำระคืน 17.80 ล้านบาทในระหว่างงวด (บริษัทฯมีวงเงินกู้ระยะยาวที่ยังไม่ได้เบิกใช้ 30 ล้านบาท)
- **หนี้สินตามสัญญาเช่า (TFRS 16)** ลดลง 3.61 ล้านบาท (-0.49%) เป็น 733.93 ล้านบาท
- **เงินกู้ยืมจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน** คงเหลือเท่าเดิมที่ 70.00 ล้านบาท อัตราดอกเบี้ยร้อยละ 3.00 ต่อปี

บริษัทฯและบริษัทย่อยมี**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2569** จำนวน 1,249.54 ล้านบาท ลดลง 33.00 ล้านบาท (คิดเป็นอัตราร้อยละ 2.57) โดยเป็นผลจากการจ่ายเงินปันผลระหว่างงวด 128.22 ล้านบาท ซึ่งสูงกว่ากำไรสำหรับงวดหกเดือน 94.93 ล้านบาท

04 ภาพรวมกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	6 เดือน ปี 2569	6 เดือน ปี 2568	เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน (CFO)	252.94	233.79	+8.18%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน (CFI)	(79.83)	(169.36)	-52.86%
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน (CFF)	(134.56)	(99.38)	+35.38%
เงินสดและรายการเทียบเท่าปลายงวด	194.07	122.57	+58.32%

05 อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วน	หน่วย	Q2/2569	2568	2567
สภาพคล่อง (ณ วันสิ้นงวด)				
Current Ratio (สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน)	เท่า	0.74	0.67	0.82
โครงสร้างเงินทุน (ณ วันสิ้นงวด)				
Debt to Equity Ratio	เท่า	1.11	1.03	0.78
ความสามารถในการทำกำไร (ผลการดำเนินงานรายไตรมาส)				
อัตรากำไรขั้นต้น	%	22.50	26.52	32.41
อัตรากำไรสุทธิ	%	9.09	11.63	18.97
Interest Coverage Ratio	เท่า	5.53	7.85	12.66
ประสิทธิภาพการดำเนินงาน				
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (Collection Period)	วัน	6	7	7
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (Inventory Holding Period)	วัน	247	221	235

06 นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

กลุ่มบริษัทได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจ ให้เติบโต มั่นคง ยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน มุ่งเน้นการยกระดับการให้ความสำคัญด้านความยั่งยืนในทุกมิติของ Value Chain เน้นเพิ่มมูลค่าในกิจกรรมที่อยู่ในกระบวนการให้บริการและขายสินค้า (In-process Activities) โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ในกระบวนการโดยมีคณะทำงานภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เป็นผู้สร้างแนวปฏิบัติการดำเนินการ โดยวางกรอบและเป้าหมายในการขับเคลื่อนความยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ

เศรษฐกิจ & การกำกับดูแล

สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า

มาตรฐานความสะอาดและความปลอดภัยของสาขาและบุคลากรผู้ให้บริการ ภายใต้มาตรการ A Place You Can Trust

การบริหารความเสี่ยงองค์กร

มุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอด้วยข้อมูลการวิเคราะห์ และการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ความปลอดภัยทางไซเบอร์และข้อมูลส่วนบุคคล

มุ่งเน้นสร้างสรรค์องค์กรให้มีความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคลโดยมีคณะทำงานที่ติดตามและอัปเดตให้เป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายการปฏิบัติ

นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ

มุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้สามารถดำเนินกิจการภายใต้โครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยยึดถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

สังคม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

เน้นการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน บริการที่เป็นมิตร สถานที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ในราคาที่เหมาะสม ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ

การให้โอกาสเข้าถึงการรักษาและสุขภาพที่ดี

มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ใส่ใจในสุขภาพของพนักงานและลูกค้า โดยมีสวัสดิการด้านสุขภาพครอบคลุมที่เหมาะสม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานในการทำงาน

การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึงผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส

มุ่งเน้นการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชน

การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร

มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงานและการตัดสินใจได้ครบถ้วน

สิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์

นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ

การใช้บรรจุภัณฑ์

มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม สร้างสรรค์สินค้าและบริการคุณภาพ โดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลัก 3R (Reduce, Reuse, Recycle)

การจัดการขยะ

ดูแลและบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

นโยบายการจัดการด้านน้ำ

ใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพและบำบัดน้ำเสียก่อนปล่อยสู่สิ่งแวดล้อม เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ

07 เงินปันผล

ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี วันที่ 10 เมษายน 2569 อนุมัติจ่ายเงินปันผลประจำปี 2568 ในอัตรา **0.100 บาทต่อหุ้น** รวม 128.25 ล้านบาท (จ่ายจริงในงวด 128.22 ล้านบาท) เท่ากับอัตราที่จ่ายในปีก่อน

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ อุตสาหจิต)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)