

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2568

SWG 015/2569

วันที่ 25 กุมภาพันธ์ 2569

ผลประกอบการที่สำคัญในปี 2568

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในปี 2568 จำนวน 1,647.12 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 26.00 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 1.55 โดยเป็นรายได้จากธุรกิจสปาในสัดส่วน ร้อยละ 89 ของรายได้รวม

จำนวนสาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีทั้งหมด 91 สาขา (89 สาขาในประเทศ 2 สาขาในต่างประเทศ) (เปิดเพิ่ม 14 สาขา และ ปิดให้บริการ 1 สาขา) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 25 มีจำนวน 76 สาขาในประเทศ 2 สาขาในต่างประเทศ)

ภาพรวมรายได้ปี 2568

(พันบาท)							
สรุปผลการดำเนินงาน							
	2568		2567		2566		Chg (%)
							68 vs 67
							67 vs 66
รายได้จากการขายและบริการ	1,622,797		1,629,277		1,446,129		(0%)
รายได้อื่น	24,324		43,849		27,161		(45%)
รายได้รวม	1,647,121		1,673,126		1,473,290		(2%)
ต้นทุนขายและบริการ	1,192,386	73%	1,101,157	68%	1,010,058	70%	8%
กำไรขั้นต้น	454,735	28%	528,120	32%	436,071	30%	(14%)
ค.จ.ขายและบริหาร	187,717	12%	170,938	10%	138,691	10%	10%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	267,018	16%	357,182	22%	297,380	21%	(25%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0%	648	0%	1,327	0%	(100%)
ค.จ.ทางการเงิน	34,003	2%	31,621	2%	46,116	3%	8%
ภาษีเงินได้	44,310	3%	59,620	4%	(55,041)	(4%)	(26%)
กำไรสุทธิ	188,705	12%	309,142	19%	332,139	23%	(39%)
NCI	4	0%	6	0%	4	0%	(33%)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	188,701	12%	309,136	19%	332,135	23%	(39%)

การวิเคราะห์รายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ

- บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ/SWG) ประกอบธุรกิจให้บริการสปาเป็นหลัก รายได้ลดลงร้อยละ 0.5 ของรายได้รวม
- บริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด (SWR) ประกอบธุรกิจโรงแรมระรินจินดา ร้านอาหาร Deck1 ที่จังหวัดเชียงใหม่ และรับบริหารระรินวิลล่าส์ และร้าน OHB ที่จังหวัดเชียงใหม่ พัทยา หนองคายและกรุงเทพฯ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- บริษัท สยามเวลเนสแล็บ จำกัด (SWL) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์สปา รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อนเช่นเดียวกัน

รายได้จากการให้บริการของสาขาเดิมลดลงร้อยละ 8 และสาขาใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.5 เมื่อเทียบกับรายได้รวม

ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการสปาแยกตามพื้นที่นั้น สาขาในกรุงเทพฯ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 ในขณะที่ต่างจังหวัดลดลงร้อยละ 4

ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารมีสัดส่วนรายได้ในปี 2568 เท่ากับร้อยละ 5 ของรายได้รวม

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัท สัดส่วนรายได้ในปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้รวม

ต้นทุนขายและบริการ

ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 1,192.39 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 73.48 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 91.23 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.28 ถึงแม้ว่ารายได้ภาพรวมลดลงเล็กน้อย ค่าใช้จ่ายผันแปรหลักๆลดลงเช่นกัน หลักๆคือส่วนแบ่งรายได้ของผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ แต่ค่าใช้จ่ายคงที่กลับสูงขึ้นจากการเปิดสาขาเพิ่มระหว่างปี หลักๆได้แก่ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเช่า ค่าสาธารณูปโภค ค่าดูแลรักษาสถานบริการ และค่าเสื่อมราคา ทำให้สัดส่วนต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ ส่งผลให้บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นลดลง

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 221.72 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.66 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 19.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.46 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับข้อกักับการขายและค่าโฆษณา ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเสื่อมราคาจากการขยายพื้นที่สำนักงานใหญ่และคลังสินค้า ส่วนดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการกู้เพิ่มระหว่างงวดและดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 9 เรื่องเครื่องมือทางการเงิน

กำไรสุทธิ

ปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 188.70 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.63 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยลดลง 120.43 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 38.96 เมื่อเทียบกับปีก่อน รายได้ที่ลดลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลง ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าต่างชาติหลักของบริษัท ทั้งนี้หากเปรียบเทียบจำนวนนักท่องเที่ยวที่ลดลงในภาพรวมอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเกี่ยวกับรายได้ที่ลดลง ถือว่า บริษัทยังสามารถบริหารจัดการความเสี่ยงไปยังกลุ่มลูกค้าอื่นๆได้ค่อนข้างดี และ เนื่องจากในไตรมาส 4 ปีก่อน บริษัทได้รับรู้รายได้ภาษีเงินได้จากผลขาดทุนสะสมที่คาดว่าจะนำมาใช้ได้จำนวน 11 ล้านบาท ส่งผลให้อัตรากำไรสุทธิลดลงจากยอดขายที่ลดลงแม้ว่าจะมีการขยายสาขาระหว่างปี ในขณะที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจากการขยายสาขา

ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัทฯ

งบการเงินรวม						
(พันบาท)						
	2568		2567		change 68 vs 67	%Change 68 vs 67
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	155,528	6%	157,520	7%	(1,992)	(1%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	31,566	1%	33,329	2%	(1,763)	(5%)
ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืน	-	0%	20,000	1%	(20,000)	(100%)
สินค้าคงเหลือ	49,936	2%	49,296	2%	640	1%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	27,322	1%	21,878	1%	5,444	25%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	264,352	10%	282,023	13%	(17,671)	(6%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืน	18,684	1%	9,342	0%	9,342	100%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,348,347	52%	1,175,240	55%	173,107	15%
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	849,453	33%	535,437	25%	314,016	59%
ค่าความนิยม	24,536	1%	24,536	1%	0	0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,339	0%	5,526	0%	(1,187)	(21%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,742	0%	1,269	0%	473	37%
เงินมัดจำ	84,331	3%	81,875	4%	2,456	3%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน	6,397	0%	17,598	1%	(11,201)	(64%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,491	0%	3,522	0%	(31)	(1%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,341,320	90%	1,854,345	87%	486,975	26%
รวมสินทรัพย์	2,605,672	100%	2,136,368	100%	469,304	22%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 256 จำนวน 2,605.67 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 469.30 ล้านบาทจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 21.97 โดยรายการสำคัญที่มีการเปลี่ยนแปลงคือ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจาก 157.20 ล้านบาทเป็น 155.53 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 1.26) รายการที่สำคัญได้แก่ บริษัทฯมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน จ่ายคืนเงินกู้และดอกเบี้ย นำเงินสดไปลงทุนขยายสาขา และจ่ายเงินปันผลระหว่างปี
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงจาก 33.33 ล้านบาทในปี 2567 เป็น 31.57 ล้านบาทในปี 2568 (ลดลงร้อยละ 5.29) เกิดจากการดำเนินธุรกิจเป็นปกติธุรกิจ เช่น การให้เครดิตกับ agent ที่พาลูกค้ามาใช้บริการ การเข้าร่วม

โปรแกรมส่งเสริมการขายกับผู้ให้บริการบัตรเครดิตต่างๆ หรือ ผู้ซื้อ franchise ในต่างประเทศ ส่วนใหญ่ลูกค้ามีอายุไม่เกิน 3 เดือน ทั้งนี้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 12 เดือนจำนวน 7.92 ล้านบาท บริษัทฯได้ตั้งสำรองนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายบัญชีและการพิจารณาของฝ่ายบริหารแล้ว

- ลูกหนี้ค้างชำระรับชำระคืนจำนวน 18.68 ล้านบาท จากการขายหุ้นของบริษัท ชบา เอลลิแกนซ์ จำกัดคืนให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการฟ้องร้องให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมชำระค่าหุ้น
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 52 ของสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงในงบแสดงฐานะการเงิน มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากปี 2567 เนื่องจากการขยายสาขา หักด้วยค่าเสื่อมราคา ระหว่างปี
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ 849.45 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33 ของสินทรัพย์ทั้งหมด จากการนำมาตราฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาเริ่มบังคับใช้ในปี 2563

งบการเงินรวม						
(พันบาท)						
	2568		2567		change 68 vs 67	%Change 68 vs 67
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหมุนเวียน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	142,208	5%	134,488	6%	7,720	6%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	30,180	1%	0	0%	30,180	0%
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	133,828	5%	154,091	7%	(20,263)	(13%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	23,074	1%	634	0%	22,440	3539%
รายได้รับล่วงหน้า-ส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	52,745	2%	44,444	2%	8,301	19%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11,094	0%	11,202	1%	(108)	(1%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	393,129	15%	344,859	16%	48,270	14%
หนี้สินไม่หมุนเวียน						
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	196,120	8%	0	0%	196,120	-
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,000	3%	100,000	5%	(30,000)	(30%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	603,707	23%	453,393	21%	150,314	33%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนสำหรับผลประโยชน์ของพนักงาน	14,601	1%	4,235	0%	10,366	245%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	17,869	1%	11,253	1%	6,616	59%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	27,702	1%	24,227	1%	3,475	14%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	929,999	36%	593,108	28%	336,891	57%
รวมหนี้สิน	1,323,128	51%	937,967	44%	385,161	41%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 จำนวน 1,323.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 385.16 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 41.06) โดยรายการที่สำคัญได้แก่

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 142.21 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดตามปกติธุระของบริษัทฯ เช่น ค่าก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ให้บริการ ค่าสินค้าและวัตถุดิบ ค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น
- ณ สิ้นปี 2568 บริษัทฯมีเงินกู้ระยะยาวจากสถาบันการเงินและบริษัทที่เกี่ยวข้องจำนวน 296.30 ล้านบาทสำหรับการขยายสาขาในระหว่างปี โดยเงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นแหล่งเงินทุนหลักของบริษัทฯ กรณีที่ต้องการขยายกิจการหรือขาดสภาพคล่อง เนื่องจากต้นทุนทางการเงินค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งเงินทุนอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯเห็นว่ามีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

- หันสิ้นตามสัญญาเช่าทั้งส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 737.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 130.05 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 21.41) จากสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี การตัดชำระ และการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

งบการเงินรวม						
(พันบาท)						
	2568		2567		change 68 vs 67	%Change 68 vs 67
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
หุ้นสามัญ 1,282,499,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (2566: หุ้นสามัญ 855,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	320,625	12%	320,625	15%	0	0%
หุ้นที่ออกและชำระแล้ว						
หุ้นสามัญ 1,282,499,124 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (2566: หุ้นสามัญ 854,999,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	320,625	12%	320,625	15%	0	0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	278,906	11%	278,906	13%	0	0%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	0	0%
กำไรสะสม						
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	32,062	1%	32,062	2%	0	0%
ยังไม่ได้จัดสรร	539,928	21%	487,648	23%	52,280	11%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	157,243	6%	125,378	6%	31,865	25%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,282,538	49%	1,198,393	56%	84,145	7%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย	6	0%	8	0%	(2)	(25%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,282,544	49%	1,198,401	56%	84,143	7%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,605,672	100%	2,136,368	100%	469,304	22%

บริษัทฯ และบริษัทฯ ย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 256 จำนวน 1,282.54 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2567 จำนวน 84.14 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 7.02) จากกำไรสุทธิในปี 2568 กำไรจากการตีราคาทรัพย์สิน หักด้วยเงินปันผลจ่ายและผลจากการประเมินผลประโยชน์พนักงาน

ภาพรวมกระแสเงินสดของบริษัทฯ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2568 มีจำนวน 155.53 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2567 จำนวน 1.99 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 1.26 โดยมีรายการที่สำคัญคือ กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงาน หักด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ จ่ายคืนเงินกู้ นำเงินสดไปลงทุนขยายสาขา และจ่ายเงินปันผลระหว่างปี

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Ratio	2025	2024	2023
Liquidity Ratio			
Current Ratio	0.67	0.82	0.97
Receivable turnover	50.01	51.80	48.42
Collection period (Days)	7	7	7
Inventory turnover	1.63	1.53	1.64
Holding period (Days)	221	235	220

- Current Ratio ปี 2568 เท่ากับ 0.67 ลดลงจากสิ้นปี 2567 เล็กน้อย ทั้งนี้หากไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีจำนวน 133.83 ล้านบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2563 current ratio จะเท่ากับ 1.02
- Receivable turnover และ Collection period ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ใกล้เคียงกับปี 2567 เนื่องจากการบริหารจัดการในการชำระหนี้ของฝ่ายบริหาร
- Inventory turnover และ Holding period ระยะเวลาในการขายสินค้าลดลงเล็กน้อยในปี 256 ทั้งนี้ระยะเวลาค่อนข้างยาวเนื่องจากการสั่งซื้อสินค้าที่ใช้ในการให้บริการเพิ่มขึ้น ซึ่งสินค้ากลุ่มดังกล่าวมีอายุการใช้งานนานและบริษัทต้องสังเคราะห์จำนวนมากๆ เพื่อลดต้นทุน

Ratio	2025	2024	2023
Profitability Ratio			
Gross Profit Margin	26.52%	32.41%	30.15%
Net profit Margin	11.63%	18.97%	22.97%
Return on Asset	7.96%	15.04%	15.12%
Return on Equity	15.21%	29.45%	45.18%

- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรภาพรวมลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนๆ ทั้งนี้ Net profit margin ลดลงจากปีก่อนเนื่องจากรายได้ที่ลดลง ในขณะที่ต้นทุนและค่าใช้จ่ายสูงขึ้นจากการขยายสาขา ทั้งนี้เมื่อเทียบกับปี 2566 อัตรากำไรสุทธิลดลงค่อนข้างมาก เนื่องจากบริษัทได้รับรู้รายได้ภาษีเงินได้จากผลขาดทุนสะสมที่คาดว่าจะนำมาใช้ได้จำนวน 55 ล้านบาทในปีดังกล่าว

Ratio	2025	2024	2023
Debt Management Ratio			
Debt to Equity Ratio	1.03	0.78	1.41
Interest coverage Ratio	7.85	12.66	7.01

- Debt to Equity Ratio ปี 256 เท่ากับ 1.03 เพิ่มขึ้นจาก 0.78 ในปี 2567 หลักๆจากการเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างงวดรวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า และส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรในปี 2568 แต่ในสัดส่วนที่น้อยกว่าหนี้สินที่เพิ่มสูงขึ้น หากไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีและเกินกว่า 1 ปี จำนวน 737.54 ล้านบาท Debt to Equity ratio จะเท่ากับ 0.46
- Interest coverage Ratio ปี 2568 เท่ากับ 7.85 ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนจากกำไรสุทธิที่ลดลง แต่ค่าใช้จ่ายทางการเงินสูงขึ้นจากการเงินกู้ระยะยาวยาวระหว่างปี

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

- SPA ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เติบโต มั่นคง ยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน มุ่งเน้นการยกระดับการให้ความสำคัญ ด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ของ Value Chain เน้นเพิ่มมูลค่าในกิจกรรมที่อยู่ในกระบวนการให้บริการและขายสินค้า (In-process Activities) โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ในกระบวนการ โดยมีคณะทำงาน ภายใต้การ

กำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เป็นผู้สร้างแนวปฏิบัติการดำเนินการ โดยวางกรอบและเป้าหมายในการขับเคลื่อนความยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแล	การพัฒนาด้านสังคม	การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
1. สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	9. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
2. การบริหารความเสี่ยง องค์กร	6. การให้โอกาสเข้าถึงทางการรักษา และการมีสุขภาพที่ดี	10. การใช้บรรจุภัณฑ์
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	7. การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึงผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	11. การจัดการขยะ
4. นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	8. การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	12. นโยบายการจัดการด้านน้ำ

- มิติด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแล

สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	มุ่งเน้นสร้างสรรค์สถานประกอบการให้เป็นพื้นที่ที่มีสุขอนามัยที่ดีและปลอดภัยสำหรับลูกค้า โดยเสริมมาตรการสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้มาตรฐานการ A place you can trust
การบริหารความเสี่ยง องค์กร	มุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ด้วยข้อมูลการวิเคราะห์และการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มุ่งเน้นสร้างสรรค์องค์กรให้มีความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีคณะทำงานที่ติดตามและอัปเดตความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายการปฏิบัติ
นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	มุ่งเน้นการสร้างองค์กร ให้สามารถดำเนินกิจการภายใต้โครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพ ให้มีความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยยึดถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- มิติสังคม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	มุ่งเน้นสร้างสรรค์สถานประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าตลอดกระบวนการ โดยเน้นการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน บริการที่เป็นมิตร สถานที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ในราคาที่เหมาะสม ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ
การให้โอกาสเข้าถึง ทางด้านการรักษาและการมีสุขภาพที่ดี	การให้โอกาสเข้าถึงทางการรักษาและการมีสุขภาพที่ดี มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ใส่ใจในสุขภาพของพนักงานและลูกจ้าง โดยมีสวัสดิการด้านสุขภาพครอบคลุมที่เหมาะสม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานในการทำงาน

การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึงผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	มุ่งเน้นการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชน
การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	มุ่งเน้นการสร้างองค์ความรู้ที่ให้ออกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงานและการตัดสินใจได้ครบถ้วน

- มิติสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ
การใช้บรรจุภัณฑ์	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์และบริการคุณภาพ โดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่ติดสิ่งแวดล้อม ภายใต้ 3 R (Reduce, Reuse, Recycle)
การจัดการขยะ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
นโยบายการจัดการด้านน้ำ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ สร้างองค์ความรู้ที่ให้ออกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงานและการตัดสินใจได้ครบถ้วน

การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการดำเนินงานในอนาคตของบริษัท

1. ปัจจัยทางเศรษฐกิจและการท่องเที่ยว

จำนวนนักท่องเที่ยว: รายได้ของ SPA มีความสัมพันธ์กับจำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้ามาในประเทศไทย ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ การเปลี่ยนแปลงของจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้นหรือลดลงจะส่งผลกระทบต่อรายได้ของบริษัท

ฤดูกาลท่องเที่ยว: ธุรกิจสปาได้รับผลกระทบจากความผันผวนของฤดูกาลท่องเที่ยว ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยว (High Season) มีแนวโน้มที่จะส่งผลให้รายได้เพิ่มขึ้น ในขณะที่ช่วงนอกฤดูกาล (Low Season) อาจทำให้ผลการดำเนินงานชะลอตัวลง

กำลังซื้อของผู้บริโภค: สภาพเศรษฐกิจโดยรวมและกำลังซื้อของผู้บริโภคมีผลต่อการตัดสินใจใช้บริการสปาและเวลเนส หากเศรษฐกิจชะลอตัว อาจส่งผลกระทบต่อยอดขายของบริษัท

2. ปัจจัยภายในองค์กร

การขยายสาขา: การเปิดสาขาใหม่ทั้งในและต่างประเทศเป็นกลยุทธ์สำคัญในการสร้างการเติบโต การวิเคราะห์ควรอธิบายจำนวนสาขาที่เปิดใหม่ แผนการขยายสาขาในอนาคต และผลกระทบที่คาดว่าจะเกิดขึ้นต่อรายได้และต้นทุน

การบริหารจัดการต้นทุน: การควบคุมต้นทุนต่าง ๆ เช่น ค่าเช่า ค่าแรงงาน ค่าส่วนแบ่งรายได้ และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (SG&A) มีผลต่ออัตรากำไรขั้นต้นและกำไรสุทธิของบริษัท การวิเคราะห์ควรระบุการเปลี่ยนแปลงของต้นทุนและผลกระทบต่อผลการดำเนินงาน

การกระจายธุรกิจ: การกระจายธุรกิจไปสู่ผลิตภัณฑ์และบริการใหม่ ๆ เช่น Stretch me Clinic หรือธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร ช่วยเพิ่มแหล่งรายได้และลดความเสี่ยงจากการพึ่งพารายได้จากธุรกิจหลักเพียงอย่างเดียว

บุคลากร: ความพร้อมของบุคลากรผู้ให้บริการที่มีคุณภาพเป็นสิ่งสำคัญสำหรับธุรกิจสปา การขาดแคลนแรงงาน และผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ อาจเป็นปัจจัยเสี่ยงที่ต้องพิจารณา

3. ปัจจัยด้านการแข่งขัน

สภาวะการแข่งขันในตลาด: ตลาดสปามีการแข่งขันสูง ทั้งจากคู่แข่งโดยตรงและธุรกิจอื่น ๆ ที่ให้บริการคล้ายคลึงกัน การวิเคราะห์ควรระบุกลยุทธ์การแข่งขันของบริษัทเพื่อรักษาความสามารถในการแข่งขัน

4. ปัจจัยด้านความเสี่ยง

ความเสี่ยงจากการต่อสัญญาเช่า: สาขาส่วนใหญ่ของ SPA ตั้งอยู่ในพื้นที่เช่า ความเสี่ยงจากการไม่สามารถต่อสัญญาเช่าได้ หรือการเปลี่ยนแปลงของค่าเช่า อาจส่งผลกระทบต่อต้นทุนและแผนการดำเนินงาน

ความเสี่ยงด้านนโยบาย: นโยบายของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวและกฎระเบียบต่าง ๆ อาจส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

ขอแสดงความนับถือ

(นาย วิบูลย์ อุตสาหจิต)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)