

SWG 049/2563

วันที่ 29 กุมภาพันธ์ 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)
ประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลง
ไปจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการโดยพิจารณา
จากงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปี 2562 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2562 และชี้แจงสาเหตุของ
ผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 โดยในการวิเคราะห์ผลประกอบการของบริษัทฯ จะ
รวมผลดำเนินงานทั้งในส่วนการดำเนินงานต่อเนื่องและการดำเนินงานที่ยกเลิก จากการทำสัญญายกเลิกการประกอบ
กิจการร่วมกันและโอนซื้อหุ้นคืนสำหรับการลงทุนใน บริษัท ชบา เอลลิแกนซ์ จำกัด (ตามงบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ
ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2562 ไม่รวมผลการดำเนินงานของ บริษัท ชบา เอลลิแกนซ์ จำกัด โดยแสดงเฉพาะกำไรสำหรับการ
การดำเนินงานที่ยกเลิก ส่วนรายละเอียดผลประกอบการได้ชี้แจงไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงิน) บริษัทฯ และ
บริษัทย่อยมีรายได้รวม 1,449.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 297.15 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.78
โดยมีกำไรสุทธิ 245.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.17 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ
และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 39.82 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.39 โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในปี 2562 จำนวน 1,449.64 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 297.15 ล้าน
บาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.78 โดยรายได้หลักยังคงเป็นรายได้จากธุรกิจสปาของบริษัทฯ ในสัดส่วน
ร้อยละ 90 ของรายได้รวม โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- จำนวนนักท่องเที่ยวกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ เริ่มกลับมาเป็นบวก เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2561
- การเติบโตของสาขาเดิมและสาขาใหม่ในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด โดยจำนวนสาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม
2562 มีทั้งหมด 63 สาขา (58 สาขาในประเทศ 5 สาขาในต่างประเทศ) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2561 มีสาขา
ทั้งหมด 55 สาขาแบ่งเป็น 49 สาขาในประเทศ และ 6 สาขาในต่างประเทศ) จำนวนสาขาที่เพิ่มขึ้นแบ่งเป็น
Let's Relax 8 สาขา และ Stretch me 2 สาขา และบริษัทฯ ได้ปิดสาขา Let's Relax โรงแรม Holiday Inn กระบี่

เนื่องจากหมดสัญญาจ้างบริหารและยกเลิกสัญญาแฟรนไชส์จำนวน 3 สาขา คือ ชิงเต่าสาขา 1 และ 2 และสาขาเทียนจิน ทั้งนี้การเติบโตของสาขาเดิมและสาขาใหม่คิดเป็นร้อยละ 16 และ ร้อยละ 7 ของรายได้รวมตามลำดับ

- สาขาใหม่ที่เปิดในระหว่างปี 2562 ได้รับผลตอบแทนที่ดีเกินคาด บางสาขาสามารถทำกำไรได้ภายในไตรมาสแรกที่เปิดให้บริการ
- การเปิดสปรูบบน Spa operating in Hotel ได้รับผลตอบแทนจากลูกค้าดีขึ้น โดยยอดขายเพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 60 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้จำนวนสาขาในรูปแบบดังกล่าวเพิ่มขึ้นจาก 5 สาขาในปี 2561 เป็น 8 สาขาในปี 2562
- มีการขยายกลุ่มลูกค้าคนไทย ลดการพึ่งพิงลูกค้าต่างชาติ ภายใต้ธุรกิจใหม่ Stretch me by Let's Relax

สำหรับธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารสัดส่วนรายได้ในปี 2562 ลดลงจากร้อยละ 6 เป็นร้อยละ 4 ของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ เนื่องจากไม่มีการขยายธุรกิจโรงแรมและได้ปิดร้านอาหาร D-Bistro เพื่อเพิ่มพื้นที่ในการให้บริการ นวด นอกจากนี้ยังได้รับผลกระทบจากฝุ่น PM 2.5 ในช่วงต้นปี 2562

สำหรับธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัท สัดส่วนรายได้ในการ 2562 และ 2561 ค่อนข้างใกล้เคียงกัน เนื่องจากอยู่ระหว่างการ Rebranding โดยเริ่มวางจำหน่ายผลิตภัณฑ์ใหม่ภายใต้แบรนด์ LRL (Let's Relax Lifestyle) ในไตรมาสที่ 4 ปี 2562

ต้นทุนขายและบริการ

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 976.30 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 68.28 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 226.17 ล้านบาท คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 30.15 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวเกิดจากการขยายสาขาในปี 2562 จำนวน 10 สาขาในประเทศและต้นทุนของสาขาเดิม ต้นทุนที่เพิ่มขึ้นเกิดจากทั้งต้นทุนผันแปรและต้นทุนคงที่ หลักๆ ได้แก่ ต้นทุนพนักงานนวด ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเช่า ค่าเสื่อมราคา และค่าวัตถุดิบที่ใช้ในการให้บริการ เป็นต้น โดยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายสินค้าและบริการมีอัตราสูงกว่ารายได้จากการขายสินค้าและบริการที่เพิ่มขึ้น ส่วนหนึ่งเนื่องจากในระหว่างปีมีการปิดบางสาขาเพื่อปรับปรุง (บริษัทฯ ไม่มีรายได้แต่ต้องรับภาระต้นทุนคงที่ เช่น ค่าเช่าและค่าบริการ ค่าใช้จ่ายพนักงานและ ค่าเสื่อมราคา เป็นต้น) และมีปรับอัตราค่าเช่าเพิ่มเติมกรณีจ้างเล็กลง สำหรับลูกค้าที่ทำงานติดต่อกันครบ 20 ปีขึ้นไปให้ได้รับเงินชดเชยไม่น้อยกว่าอัตราสุดท้าย 400 วัน (เดิม 300 วัน) ซึ่งมีผลบังคับใช้เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2562

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 171.11 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.97 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 18.64 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.22 ส่วนใหญ่จากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน โดยบริษัทฯ ได้เพิ่มจำนวนพนักงานและการปรับฐานเงินเดือนเพื่อรองรับการเติบโตของบริษัทฯ

กำไรสุทธิ

ในปี 2562 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 245.47 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 17.17 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 39.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.39 เมื่อเทียบกับปีก่อน เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการจากสาขาในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดทั้งสาขาเดิมและสาขาใหม่ การขยายตัวของสปาในรูปแบบ Spa Operating in Hotel และการเพิ่มธุรกิจ Stretch me by Let's Relax ในขณะที่บริษัทฯ มีต้นทุนที่เพิ่มขึ้นผันแปรตามรายได้ที่เพิ่มขึ้นและต้นทุนคงที่ที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารมีการปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน แต่ในจำนวนที่น้อยกว่าเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้จากการขายและบริการที่สูงขึ้น ส่งผลให้ภาพรวมของบริษัทฯ และบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจากปีก่อน

ผลประกอบการของบริษัทฯ หากไม่รวมผลการดำเนินงานของ บริษัท ชบา เอลลิแกนซ์ จำกัด ซึ่งได้ทำสัญญา มีผลรับรู้รายได้ตั้งแต่ 1 มกราคม 2562 และมีการทำสัญญายกเลิกการประกอบกิจการร่วมกันและโอนซื้อหุ้นคืน มีผลตั้งแต่ 1 ตุลาคม 2562 บริษัทฯ มีรายได้รวม 1,403.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2561 ในอัตราร้อยละ 21.75 และมีกำไรสุทธิ 242.33 ล้านบาท เพิ่มขึ้นในอัตราร้อยละ 17.87 ยังคงเป็นไปตามเป้าหมายที่รายได้รวมของบริษัทฯ จะต้องเติบโตไม่ต่ำกว่าร้อยละ 20 ต่อปี

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ อุตสาหจิต / นายประเสริฐ จิรวรรณสฤติย์)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)