

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2567 สิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2567

SWG 009/2568

วันที่ 21 กุมภาพันธ์ 2568

ผลประกอบการที่สำคัญในปี 2567

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้ในปี 2567 จำนวน 1,673.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 199.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.56 โดยเป็นรายได้จากธุรกิจสปาในสัดส่วน ร้อยละ 89 ของรายได้รวม

จำนวนสาขา ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีทั้งหมด 78 สาขา (76 สาขาในประเทศ 2 สาขาในต่างประเทศ) (เปิดเพิ่ม 7 สาขา และ ปิดให้บริการ 1 สาขา) (ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 มีจำนวน 70 สาขาในประเทศ 2 สาขาในต่างประเทศ)

ภาพรวมรายได้ปี 2567

(พันบาท)								
สรุปผลการดำเนินงาน								
	2567		2566		2565		Chg (%)	Chg (%)
							67 vs 66	66 vs 65
รายได้จากการขายและบริการ	1,629,277		1,446,129		711,282		13%	103%
รายได้อื่น	43,849		27,161		10,084		61%	169%
รายได้รวม	1,673,126		1,473,290		721,366		14%	104%
ต้นทุนขายและบริการ	1,101,157	68%	1,010,058	70%	630,832	89%	9%	60%
กำไรขั้นต้น	528,120	32%	436,071	30%	80,450	11%	21%	442%
คชจ.ขายและบริหาร	170,938	10%	138,691	10%	127,159	18%	23%	9%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	357,182	22%	297,380	21%	(46,709)	(7%)	20%	(737%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	648	0%	1,327	0%	86	0%	(1)	-
คชจ.ทางการเงิน	31,621	2%	46,116	3%	50,351	7%	(31%)	(8%)
ภาษีเงินได้	59,620	4%	(55,041)	(4%)	966	0%	(208%)	(5,798%)
กำไรสุทธิ	309,142	19%	332,139	23%	(88,028)	(12%)	(7%)	(477%)
NCI	6	0%	4	0%	(1)	(0%)	50%	(500%)
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	309,136	19%	332,135	23%	(88,029)	(12%)	(7%)	(477%)

การวิเคราะห์รายได้แยกตามกลุ่มธุรกิจ

- บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ/SWG) ประกอบธุรกิจให้บริการสปาเป็นหลัก รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 13 ของรายได้รวม
- บริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด (SWR) ประกอบธุรกิจโรงแรมระรินจินดาและร้านอาหาร Deck1 ที่จังหวัดเชียงใหม่ รายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน
- บริษัท สยามเวลเนสแกล็บ จำกัด (SWL) และบริษัทย่อย ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์สปา รายได้ใกล้เคียงกับปีก่อนเช่นเดียวกัน

รายได้จากการให้บริการของสาขาเดิมและสาขาใหม่เพิ่มขึ้นร้อยละ 12 และ 1 ตามลำดับเมื่อเทียบกับรายได้รวม

การวิเคราะห์เป็นรายแบรนด์ที่ให้บริการ หลักๆคือรายได้ของ Let's Relax เพิ่มขึ้นร้อยละ 13

ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการสปาแยกตามพื้นที่นั้น สาขาในกรุงเทพและต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 และ 5 ตามลำดับ

ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารมีส่วนรายได้ในปี 256 เท่ากับร้อยละ 4 ของรายได้รวม

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัท ส่วนรายได้ในปี 2567 ลดลงจากร้อยละ 5 เป็นร้อยละ 4 ของรายได้รวม

ต้นทุนขายและบริการ

ปี 2567 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 1,101.16 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.59 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 91.10 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.02 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวหลักๆเกิดจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น ทำให้ค่าใช้จ่ายผันแปรเพิ่มขึ้น เช่น ค่าแรงพนักงานนวด ค่าเช่าและค่าบริการที่ผันแปรตามรายได้ ค่าวัตถุดิบ ค่าสาธารณูปโภค ค่าใช้จ่ายอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับสาขาในการให้บริการ เช่น ค่าซักกรีด ค่าซ่อมบำรุงต่างๆ นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายคงที่บางรายการปรับตัวสูงขึ้น เช่น ค่าใช้จ่ายพนักงาน และ ส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับลดลง ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายในภาพรวมที่เพิ่มขึ้นน้อยกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมาก ทำให้สัดส่วนต้นทุนขายและบริการเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้ปรับตัวดีขึ้น ส่งผลให้บริษัทฯมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่าย

ปี 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 202.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.43 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 17.75 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.61 สาเหตุหลักจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการขายจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงาน ส่วนดอกเบี้ยจ่ายลดลงจากปีก่อนจากการคืนเงินกู้ระหว่างงวด

กำไรสุทธิ

ปี 2567 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 309.14 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 18.97 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยลดลง 23 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 6.92 เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 4 ปีก่อน บริษัทฯได้รับรู้รายได้ภาษีเงินได้จากผลขาดทุนสะสมที่คาดว่าจะนำมาใช้ได้จำนวน 55 ล้านบาท ทั้งนี้หากเปรียบเทียบกำไรก่อนภาษีเงินได้นั้น ในปี 2567 มีกำไรก่อนภาษีเงินได้เท่ากับ 368.76 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2566 จำนวน 91.66 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 33.08

ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัทฯ

งบการเงินรวม								
(พันบาท)								
	2567		2566		2565		change 67 vs 66	%Change 67 vs 66
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	157,520	7%	252,305	13%	184,903	8%	(94,785)	(37.57%)
เงินลงทุนชั่วคราว	0	0%	-	0%	4	0%	-	0.00%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	33,329	2%	29,580	1%	30,153	1%	3,749	12.67%
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า-ส่วนที่ถึงกำหนดรับภายในหนึ่งปี	0	0%	55	0%	-	-	(55)	(100.00%)
ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืน	20,000	1%	26,295	1%	8,945	0%	(6,295)	(23.94%)
สินค้าคงเหลือ	49,296	2%	43,076	2%	37,794	2%	6,220	14.44%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	21,878	1%	12,084	1%	9,932	0%	9,794	81.05%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	282,023	13%	363,395	18%	271,731	11%	(81,372)	(22.39%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่คาดว่าจะได้รับชำระภายใน 1 ปี	0	0%	178	0%	-	0%	(178)	(100.00%)
ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืน	9,342	0%	8,526	0%	31,089	1%	816	9.57%
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	0	0%	4,196	0%	424	0%	(4,196)	(100.00%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,175,240	55%	953,806	48%	1,030,820	43%	221,434	23.22%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	535,437	25%	470,937	24%	970,788	40%	64,500	13.70%
ค่าความนิยม	24,536	1%	24,536	1%	24,536	1%	-	0.00%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,526	0%	5,627	0%	7,244	0%	(101)	(1.79%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,269	0%	46,523	2%	905	0%	(45,254)	(97.27%)
เงินมัดจำ	81,875	4%	80,916	4%	75,984	3%	959	1.19%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน	17,598	1%	10,998	1%	2,988	0%	6,600	60.01%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,522	0%	3,380	0%	2,593	0%	142	4.20%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,854,345	87%	1,609,623	82%	2,147,371	89%	244,722	15.20%
รวมสินทรัพย์	2,136,368	100%	1,973,018	100%	2,419,102	100%	163,350	8.28%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 2,136.37 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 163.35 ล้านบาทจากปี 2566 คิดเป็นร้อยละ 8.28 โดยรายการสำคัญที่มีการเปลี่ยนแปลงคือ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจาก 252.31 ล้านบาทเป็น 157.52 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 37.57) รายการที่สำคัญได้แก่ บริษัทฯมีกระแสเงินสดจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น จ่ายคืนเงินกู้ และนำเงินสดไปลงทุนขยายสาขา
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจาก 29.58 ล้านบาทในปี 2566 เป็น 33.33 ล้านบาทในปี 2567 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 12.67) เกิดจากการดำเนินธุรกิจเป็นปกติธุรกิจ เช่น การให้เครดิตกับ agent ที่พาลูกค้ามาใช้บริการ การเข้า

- ร่วมโปรแกรมส่งเสริมการขายกับผู้ให้บริการบัตรเครดิตต่างๆ หรือ ผู้ซื้อ franchise ในต่างประเทศ ส่วนใหญ่ ลูกหนี้มีอายุไม่เกิน 3 เดือน ทั้งนี้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีลูกหนี้ค้างชำระเกิน 12 เดือนจำนวน 7.92 ล้านบาท บริษัทฯได้ตั้งสำรองนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายบัญชีและการพิจารณาของฝ่ายบริหารแล้ว
- ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืนจำนวน 20.00 ล้านบาท จากการขายหุ้นของบริษัท ชบา เอลลิแกนซ์ จำกัดคืนให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม ปัจจุบันอยู่ระหว่างการฟ้องร้องให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิมชำระค่าหุ้น
 - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 55 ของสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงในงบแสดงฐานะการเงิน มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากปี 2566 เนื่องจากการขยายสาขา หักด้วยค่าเสื่อมราคา ระหว่างปี
 - สินทรัพย์สิทธิการใช้ 535.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 25 ของสินทรัพย์ทั้งหมด จากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาเริ่มบังคับใช้ในปี 2563

งบการเงินรวม								
(พันบาท)								
	2567		2566		2565		change 67 vs 66	%Change 67 vs 66
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น								
หนี้สินหมุนเวียน								
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	134,488	6%	123,699	6%	94,140	4%	10,789	8.72%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0	0%	42,744	2%	169,918	7%	(42,744)	(100.00%)
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	154,091	7%	142,926	7%	179,702	7%	11,165	7.81%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	634	0%	459	0%	1,765	0%	175	38.13%
รายได้รับล่วงหน้า - ส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	44,444	2%	55,902	3%	57,194	2%	(11,458)	(20.50%)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	11,202	1%	9,822	0%	7,409	0%	1,380	14.05%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	344,859	16%	375,552	19%	510,128	21%	(30,693)	(8.17%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน								
เงินกู้ยืมระยะยาว - สหกิจจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	0	0%	70,952	4%	441,717	18%	(70,952)	(100.00%)
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	100,000	5%	200,000	10%		0%	(100,000)	(50.00%)
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สหกิจจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	453,393	21%	400,793	10%	863,745	36%	52,600	13.12%
รายได้รับล่วงหน้า - สหกิจจากส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	-	0%	-	0%	971	0%	-	
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,235	0%	5,009	0%	5,513	0%	(774)	(15.45%)
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	11,253	1%	-	0%	10,870	0%	11,253	
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	24,227	1%	19,573	1%	17,157	1%	4,654	23.78%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	593,108	28%	696,327	35%	1,339,973	55%	(103,219)	(14.82%)
รวมหนี้สิน	937,967	44%	1,071,879	54%	1,850,101	76%	(133,912)	(12.49%)

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 937.97 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 133.91 ล้านบาท (ลดลงอัตราร้อยละ 12.49) โดยรายการที่สำคัญได้แก่

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 134.49 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดตามปกติธุระของบริษัทฯ เช่น ค่าก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ให้บริการ ค่าสินค้าและวัตถุดิบ ค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น
- ณ สิ้นปี 2567 บริษัทฯได้จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสถาบันการเงินทั้งหมดเรียบร้อยแล้ว ทำให้ยอดดังกล่าวลดลงจากปีก่อน 113.70 ล้านบาท เพื่อลดภาระดอกเบี้ยจ่าย โดยเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินเป็นแหล่งเงินทุนหลักของบริษัทฯ กรณีที่ต้องการขยายกิจการหรือขาดสภาพคล่อง เนื่องจากต้นทุนทางการเงินค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งเงินทุนอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯเห็นว่ามีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน

- หนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 607.48 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 63.77 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 11.73) จากสัญญาเช่าที่เพิ่มขึ้นระหว่างปี การตัดชำระ และการเปลี่ยนแปลงเงื่อนไขของสัญญา

งบการเงินรวม								
(พันบาท)								
	2567		2566		2565		change 67 vs 66	%Change 67 vs 66
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน								
หุ้นสามัญ 1,282,499,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท								
(2566: หุ้นสามัญ 855,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	320,625	15%	213,750	11%	213,750	9%	106,875	50.00%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว								
หุ้นสามัญ 1,282,499,124 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท								
(2566: หุ้นสามัญ 854,999,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	320,625	15%	213,750	11%	213,750	9%	106,875	50.00%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	278,906	13%	278,906	14%	278,906	12%	-	0.00%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	-	0.00%
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	32,062	2%	21,375	1%	14,250	1%	10,687	50.00%
ยังไม่ได้จัดสรร	487,648	23%	307,949	16%	(17,060)	-1%	179,699	58.35%
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	125,378	6%	125,378	6%	125,378	5%	-	0.00%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,198,393	56%	901,132	46%	568,998	24%	297,261	32.99%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8	0%	7	0%	3	0%	1	14.29%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,198,401	56%	901,139	46%	569,001	24%	297,262	32.99%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,136,368	100%	1,973,018	100%	2,419,102	100%	163,350	8.28%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 จำนวน 1,198.40 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากสิ้นปี 2566 จำนวน 297.26 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 32.99) จากการเพิ่มทุนเพื่อจ่ายหุ้นปันผลระหว่างปี กำไรสุทธิในปี 2567 และหักด้วยเงินปันผลจ่าย

ภาพรวมกระแสเงินสดของบริษัทฯ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2567 มีจำนวน 157.52 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปี 2566 จำนวน 94.79 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 37.57 โดยมีรายการที่สำคัญคือ กระแสเงินสดรับจากการดำเนินงานที่ดีขึ้น หักด้วยค่าใช้จ่ายในการดำเนินธุรกิจ จ่ายคืนเงินกู้และนำเงินสดไปลงทุนขยายสาขา

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Ratio	2024	2023	2022
Liquidity Ratio			
Current Ratio	0.82	0.97	0.53
Receivable turnover	51.80	48.42	31.33
Collection period (Days)	7	7	11
Inventory turnover	1.53	1.64	1.74
Holding period (Days)	235	220	207

- Current Ratio ปี 2567 เท่ากับ 0.82 ลดลงจากสิ้นปี 2566 เล็กน้อย ทั้งนี้หากไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีจำนวน 190.77 ล้านบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2563 current ratio จะเท่ากับ 1.48
- Receivable turnover และ Collection period ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ใกล้เคียงกับปี 256 เนื่องจากการบริหารจัดการในการชำระหนี้ของฝ่ายบริหาร
- Inventory turnover และ Holding period ระยะเวลาในการขายสินค้าเพิ่มขึ้นในปี 2567 เนื่องจากมีการสั่งซื้อสินค้าที่เห็นในการให้บริการเพิ่มขึ้น ซึ่งสินค้ากลุ่มดังกล่าวมีอายุการใช้งานนาน และบริษัทต้องสังเคราะห์จำนวนมากขึ้น เพื่อลดต้นทุน

Ratio	2024	2023	2022
Profitability Ratio			
Gross Profit Margin	32.41%	30.15%	11.31%
Net profit Margin	18.97%	22.97%	-12.38%
Return on Asset	15.04%	15.12%	-3.76%
Return on Equity	29.45%	45.18%	-14.83%

- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรที่เพิ่มขึ้นเป็นอย่างมากเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อนๆ ทั้งนี้ Net profit margin ลดลงจากปีก่อนเนื่องจากในปี 2566 บริษัทได้รับรู้รายได้ภาษีเงินได้จากผลขาดทุนสะสมที่คาดว่าจะนำมาใช้ได้จำนวน 55 ล้านบาท

Ratio	2024	2023	2022
Debt Management Ratio			
Debt to Equity Ratio	0.78	1.41	3.25
Interest coverage Ratio	12.66	7.01	(2.77)

- Debt to Equity Ratio ปี 2567 เท่ากับ 0.78 ลดลงจาก 1.41 ในปี 2566 จากการคืนเงินกู้ยืมระยะยาวระหว่างงวดและส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นจากกำไรในปี 2567 หากไม่รวมหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปี และเกินกว่า 1 ปี จำนวน 607.48 ล้านบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าที่เริ่มมีผลบังคับใช้ในปี 2563 Debt to Equity ratio จะเท่ากับ 0.28
- Interest coverage Ratio ปี 2567 เท่ากับ 12.66 ดีขึ้นเป็นอย่างมากเมื่อเทียบกับปีก่อนจากผลประกอบการที่ดีขึ้น

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

SPA ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เติบโต มั่นคง ยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน มุ่งเน้นการยกระดับการให้ความสำคัญ ด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ของ Value Chain เน้นเพิ่มมูลค่าในกิจกรรมที่อยู่ในกระบวนการให้บริการและขายสินค้า (In-process Activities) โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้

เสีย (Stakeholders) ในกระบวนการ โดยมีคณะทำงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เป็นผู้สร้างแนวปฏิบัติการดำเนินการ โดยวางกรอบและเป้าหมายในการขับเคลื่อนความยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแล	การพัฒนาด้านสังคม	การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
1. สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	9. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
2. การบริหารความเสี่ยง องค์กร	6. การให้โอกาสเข้าถึงทางด้านการรักษา และการมีสุขภาพที่ดี	10. การใช้บรรพคุณ
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	7. การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึงผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	11. การจัดการขยะ
4. นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	8. การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	12. นโยบายการจัดการด้านน้ำ

มิติด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแล

สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	มุ่งเน้นสร้างสรรค์สถานประกอบการให้เป็นพื้นที่ที่มีสุขอนามัยที่ดีและปลอดภัยสำหรับลูกค้า โดยเสริมมาตรการสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้มาตรการ A place you can trust
การบริหารความเสี่ยง องค์กร	มุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ด้วยข้อมูลการวิเคราะห์และการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มุ่งเน้นสร้างสรรค์องค์กรให้มีความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีคณะทำงานที่ติดตามและอัปเดตความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายการปฏิบัติ
นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	มุ่งเน้นการสร้างองค์กร ให้สามารถดำเนินกิจการภายใต้โครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพ ให้มีความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยยึดถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

มิติสังคม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	มุ่งเน้นสร้างสรรค์สถานประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าตลอดกระบวนการ โดยเน้นการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน บริการที่เป็นมิตร สถานที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ในราคาที่เหมาะสม ให้มีความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ
------------------------	--

การให้โอกาสเข้าถึง ทางด้านการศึกษาและการ มีสุขภาพที่ดี	การให้โอกาสเข้าถึงทางด้านการศึกษาและการมีสุขภาพที่ดี มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ใส่ใจใน สุขภาพของพนักงานและลูกจ้าง โดยมีสวัสดิการด้านสุขภาพครอบคลุมที่เหมาะสม เพื่อเป็น ขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานในการทำงาน
การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึง ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	มุ่งเน้นการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถต่อ ยอดสู่การพัฒนาชุมชน
การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูล ข่าวสาร	มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงานและการ ตัดสินใจได้ครบถ้วน

มิติสิ่งแวดล้อม

ความ รับผิดชอบต่อ ผลิตภัณฑ์	นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ
การใช้บรรจุ ภัณฑ์	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์และบริการคุณภาพ โดยใช้บรรจุ ภัณฑ์ที่ติดสิ่งแวดล้อม ภายใต้ 3 R (Reduce, Reuse, Recycle)
การจัดการขยะ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ดูแล และบริหารจัดการการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
นโยบายการ จัดการด้านน้ำ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ดูแล และบริหารจัดการการใช้ ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อ สิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ สร้างองค์กรที่ให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงาน และการตัดสินใจได้ครบถ้วน

ขอแสดงความนับถือ

(นาย วิบูลย์ อุตสาหจิต)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)