



บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (สำนักงานใหญ่) เลขประจำตัวผู้เสียภาษีอากร
0107557000144

565,567 565,567 อาคาร บี.ยู.เพลส ชั้น 22 ซอยสุทธิพร ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

SIAM WELLNESS GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

Tel: +662 641 6619-20 Fax: +662 641 6621

No 565 B.U.Place Building, 22nd Floor, Soi Suthiporn Prachasongkroh Road, DinDaeng, Bangkok 10400
THAILAND.

SWG 067/2565

วันที่ 13 พฤษภาคม 2565

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)

ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงไปจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ โดยพิจารณาจากงบการเงินของบริษัทฯและบริษัทย่อย ประจำปี 2565 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม พ.ศ. 2565 และชี้แจงสาเหตุของ ผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 114.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 57.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.82 โดยมีขาดทุนสุทธิ 57.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.20 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งขาดทุนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยลดลง 18.57 ล้านบาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

สรุปผลประกอบการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2565

รายได้

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 114.13 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 57.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 102.82 โดยรายได้หลักยังเป็นรายได้จากธุรกิจสปาในสัดส่วน ร้อยละ 60 ของรายได้รวม

จำนวนสาขา ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีทั้งหมด 67 สาขา (62 สาขาในประเทศ 5 สาขาในต่างประเทศ) (เปิดเพิ่ม 2 สาขา ปิด 5 สาขา) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 65 สาขาในประเทศ 5 สาขาในต่างประเทศ)

รายได้ที่เพิ่มขึ้นเกิดจากมาตรการผ่อนปรนของรัฐบาลในการควบคุมสถานการณ์การแพร่ระบาดของไวรัสโควิด 19 ตั้งแต่ช่วงไตรมาสที่ 3 ปี 2564 จนถึงปัจจุบัน ถึงแม้ว่าโควิดสายพันธุ์โอมิครอนจะระบาดในประเทศไทยช่วงต้นปี 2565 แต่คนไทยมีความมั่นใจในการใช้บริการสปามากยิ่งขึ้น เนื่องจากได้รับวัคซีนครอบคลุม ประกอบกับมาตรการการตรวจ ATK ของบริษัท ที่ให้ลูกค้าตรวจก่อนรับบริการทุกครั้ง และพนักงานสาขาต้องตรวจ ATK ทุกคนทุกวัน รวมถึงมาตรการความปลอดภัย

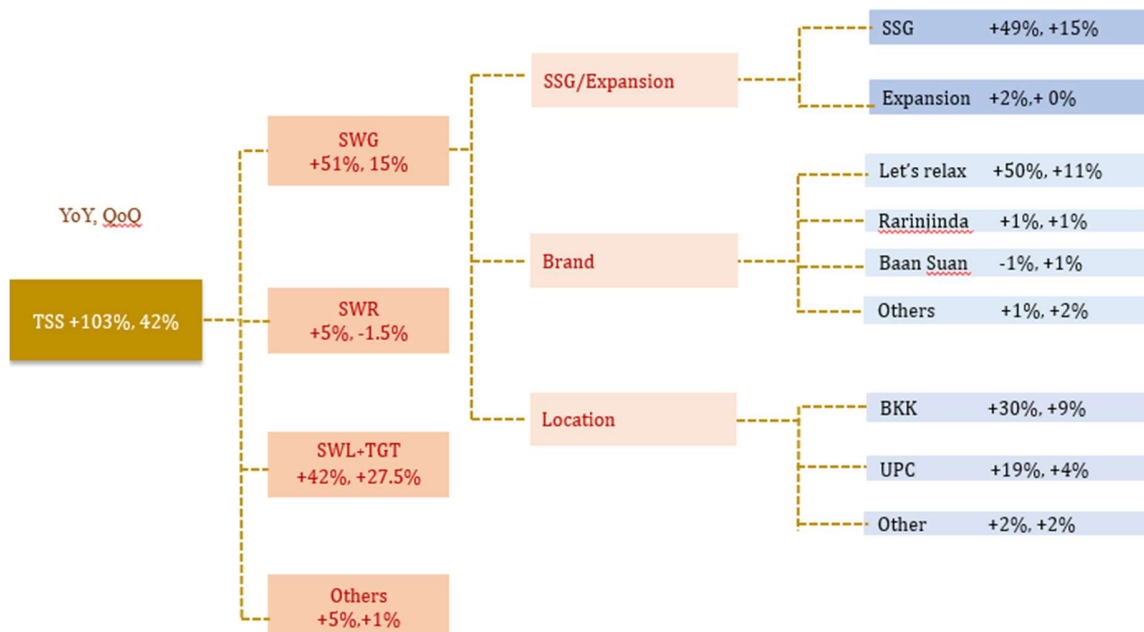
อื่นๆที่บริษัทดูแลลูกค้า อย่างไรก็ตามนักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท ยังไม่สามารถเดินทางมาใช้บริการได้ ทำให้รายได้ยังคงได้รับผลกระทบเมื่อเปรียบเทียบกับเหตุการณ์ปกติ

ทั้งนี้บริษัทได้หาช่องทางใหม่ๆในการทำรายได้ ซึ่งถือว่าประสบความสำเร็จอย่างมากในไตรมาส 1 ปี 2565 คือ การนำเข้า Goldsite ATK เข้ามาจำหน่ายในช่วงที่ไวรัสโควิด19 สายพันธุ์โอมิครอนระบาด ทำให้บริษัทมีรายได้เพิ่มประมาณ 27 ล้านบาท

ภาพรวมรายได้ไตรมาส 1 ปี 2565

สรุปผลการดำเนินงาน (พันบาท)							
	Q1'65		Q1'64		Q1'63	Chg (%)	Chg (%)
						65 vs 64	64 vs 63
รายได้จากการขายและบริการ	110,021		55,020		237,825	100.0%	(76.9%)
รายได้สิ้น	4,108		1,251		5,743	228.4%	(78.2%)
รายได้รวม	114,129		56,271		243,568	102.8%	(76.9%)
ต้นทุนขายและบริการ	129,153	117%	98,256	179%	200,700	84%	31.4%
กำไรขั้นต้น	(19,132)	(17%)	(43,236)	(79%)	37,125	16%	(55.7%)
คชจ. ขายและบริการ	28,855	26%	25,359	46%	30,295	13%	13.8%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	(47,987)	(44%)	(68,595)	(125%)	12,573	5%	(30.0%)
คชจ. ทางการเงิน	10,409	9%	11,044	20%	8,580	4%	(5.7%)
ภาษีเงินได้	3,148	3%	(2,384)	(4%)	(357)	(0%)	(232.0%)
กำไรสุทธิ	(57,436)	(52%)	(76,004)	(138%)	4,350	2%	(24.4%)
NCI	-	0%	1	0%	-	0%	
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	(57,436)	(52%)	(76,003)	(138%)	4,350	2%	(24.4%)

การวิเคราะห์รายได้



รายได้ไตรมาส 1 ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 102.82 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีรายละเอียดดังนี้

- บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ/SWG) ประกอบธุรกิจให้บริการสปาเป็นหลัก รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 51
- บริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด (SWR) ประกอบธุรกิจโรงแรมระรินจินดาและร้านอาหาร Deck1 ที่จังหวัดเชียงใหม่ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5
- บริษัท สยามเวลเนสสเล็ป จำกัด (SWL) ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์สปา รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 42 หลักๆจากการขาย Goldsite ATK
- รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 5

รายได้จากการให้บริการสปาของสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 49 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในขณะที่การขายสาขาทำให้รายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 2

การวิเคราะห์เป็นรายแบรนด์ที่ให้บริการ Let's Relax รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 50, ระรินจินดา เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 และบ้านสวนลดลงร้อยละ 1

ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการสปาแยกตามพื้นที่นั้น สาขาในกรุงเทพและต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 30 และ 19 ตามลำดับ

ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 แต่สัดส่วนรายได้ในไตรมาส 1 ปี 2565 และ ปี 2564 ใกล้เคียงกันเมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวม โดย occupancy rate และ ADR ในงวดปัจจุบันเพิ่มขึ้นเล็กน้อยเทียบกับปีก่อน

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัท สัดส่วนรายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565 และ 2564 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 13 เป็น 32 ของรายได้รวมจากยอดขาย Goldsite ATK และการทำโปรโมชั่นขายสินค้า online ผ่านช่องทางต่างๆ

ต้นทุนขายและบริการ

ไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 129.15 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 117.39 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 30.90 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 31.45 ซึ่งการเพิ่มขึ้นดังกล่าวหลักๆเกิดจากส่วนลดค่าเช่าที่ได้รับระหว่างงวดลดลง เนื่องจากผู้ให้เช่าส่วนใหญ่เห็นว่าสถานการณ์เริ่มคลี่คลายในทิศทางที่ดีขึ้นจึงเริ่มคิดเช่าหรือให้ส่วนลดในอัตราที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายผันแปรจากการกลับมาเปิดให้บริการเพิ่มขึ้น เช่น ค่าวัสดุคิบบ ค่าพนักงานนวด รวมถึงค่าใช้จ่ายพนักงานที่สาขา และยังคงต้องแบกรับ fixed cost ต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคา ทำให้ยังคงมีผลขาดทุนขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่าย

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 39.26 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.69 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 2.86 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.86

สาเหตุหลักจากการ write off ทรัพย์สินจากการปิดสาขาบ้านสวนอุดรธานี และ Let's Relax Ibis Hotel ประมาณ 4 ล้านบาท ส่วนค่าใช้จ่ายอื่นๆ ใกล้เคียงกับปีก่อน บริษัทสามารถบริหารจัดการได้ค่อนข้างดี

ขาดทุนสุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีขาดทุนสุทธิ 57.44 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.20 ของรายได้จากการขายและบริการซึ่งขาดทุนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยลดลง 18.57 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 24.43 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลขาดทุนที่ลดลงหลักๆจากยอดขายเพิ่มขึ้นจากสถานการณ์โควิดที่เริ่มคลี่คลาย ลูกค้าคนไทยมีความมั่นใจในการกลับมาใช้บริการ เนื่องจากส่วนใหญ่ได้รับวัคซีนครบคลุมแล้ว ประกอบกับมาตรฐานความปลอดภัยในการให้บริการกับลูกค้าทุกคน ทั้งนี้บริษัทสามารถบริหารจัดการต้นทุน และ ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ได้อย่างมีประสิทธิภาพในภาพรวม

ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัท

งบการเงินรวม (พันบาท)										
(Thousand Baht)										
	Q1'65		2564	C/S	2563	C/S	change 65 vs 64	%Change 65 vs 64	change 64 vs 63	%Change 64 vs 63
สินทรัพย์										
สินทรัพย์หมุนเวียน										
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	85,454	4%	109,854	5%	114,526	4%	(24,400)	(22.21%)	(4,672)	(4%)
เงินลงทุนชั่วคราว	4	0%	4	0%	4	0%	-	0%	-	0%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	19,901	1%	15,260	1%	21,775	1%	4,641	30.41%	(6,515)	(30%)
ลูกหนี้ค่าเช่าหรือรับชำระคืน	9,134	0%	9,197	0%	9,462	0%	(63)	(1%)	(265)	(3%)
สินค้าคงเหลือ	25,741	1%	27,812	1%	40,298	2%	(2,071)	(7%)	(12,486)	(31%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	18,125	1%	8,371	0%	13,024	0%	9,754	117%	(4,653)	(36%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขาย	32,295	1%	32,295	1%	32,295	1%	-	0%	-	0%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	190,654	9%	202,793	9%	231,384	9%	(12,139)	(6%)	(28,591)	(12%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน										
ลูกหนี้ค่าเช่าหรือรับชำระคืน	31,746	1%	32,192	1%	32,587	1%	(446)	(1%)	(395)	(1%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	975,669	44%	946,642	42%	1,074,588	41%	29,027	3%	(127,946)	(12%)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	886,560	40%	945,575	42%	1,169,556	44%	(59,015)	(6%)	(223,981)	(19%)
ค่าความนิยม	24,536	1%	24,536	1%	24,536	1%	-	0%	-	0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	7,500	0%	8,005	0%	9,086	0%	(505)	(6%)	(1,081)	(12%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,179	0%	1,187	0%	820	0%	(8)	(1%)	367	45%
เงินมีดจำ	73,468	3%	73,050	3%	78,549	3%	418	1%	(5,499)	(7%)
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน	4,600	0%	16,980	1%	461	0%	(12,380)	(73%)	16,519	3,583%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	6,297	0%	6,876	0%	5,383	0%	(579)	(8%)	1,493	28%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,011,555	91%	2,055,043	91%	2,400,725	91%	(43,488)	(2%)	(345,682)	(14%)
รวมสินทรัพย์	2,202,209	100%	2,257,836	100%	2,632,109	100%	(55,627)	(2.46%)	(374,273)	(14%)

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 2,202.21 ล้านบาท ลดลง 55.63 ล้านบาทจากปี 2564 คิดเป็นร้อยละ 2.46 โดยรายการสำคัญที่มีการเปลี่ยนแปลงคือ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงจาก 109.85 ล้านบาทเป็น 85.45 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 22.21) จากการเบิกเงินกู้ 35 ล้านบาท และมี cash burn จากการดำเนินงาน ดอกเบี้ยจ่าย และเงินลงทุนสำหรับสาขาใหม่ที่จะเปิดในปี 2565
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น เพิ่มขึ้นจาก 15.26 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 19.90 ล้านบาทในปี 2565 (เพิ่มขึ้นร้อยละ 30.41) เกิดจากการดำเนินธุรกิจเป็นปกติระยะ เช่น การให้เครดิตกับ agent ที่พาลูกค้ามาใช้บริการ ผู้ซื้อ franchise ในต่างประเทศ หรือการให้เครดิตกับลูกค้าทั่วไป โดยในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 12

- เดือนจำนวน 11.27 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อสำรองหนี้สงสัยจะสูญเป็นจำนวน 9.04 ล้านบาทตามนโยบายบัญชีและการพิจารณาของฝ่ายบริหาร ซึ่งลูกหนี้ค้างชำระนานอยู่ระหว่างการติดตาม
- ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืนจำนวน 9.13 ล้านบาท จากการขายหุ้นของบริษัท ขบา เอลลิแกนซ์ จำกัดคืนให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม
 - สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนที่ถือไว้เพื่อขายจำนวน 32.29 ล้านบาท จากอสังหาริมทรัพย์แห่งหนึ่งของบริษัทฯ อยู่ระหว่างการรอขาย
 - ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 44 ของสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงในงบแสดงฐานะการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายการลงทุนเปิดสาขาเพิ่มทุกปี ทั้งนี้มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เนื่องจากมีงานระหว่างก่อสร้างสาขาที่จะเปิดในปี 2565 ประมาณ 60 ล้านบาท หักด้วยค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด
 - สินทรัพย์สิทธิการใช้ 886.56 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 40 ของสินทรัพย์ทั้งหมด จากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาเริ่มบังคับใช้ในปี 2563

เหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินของบริษัทหรือการดำเนินงานในอนาคตที่สำคัญคือ การที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาใช้บริการได้ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ทางบริษัทจึงได้บริหารความเสี่ยงโดยหาบริการใหม่ๆ ที่ตอบโจทย์และดึงดูดกลุ่มลูกค้าคนไทย และหาช่องทางการทำรายได้ใหม่ๆ เช่นการนำเข้า Goldsite ATK เข้ามาจำหน่าย การเพิ่มยอดขายสินค้าออนไลน์ นอกจากนี้บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับกระแสเงินสดในกิจการโดยให้มีเพียงพอสำหรับการชำระคืนเงินกู้ตามเงื่อนไขและการดำเนินงานของบริษัทฯ ภายในระยะเวลา 1 ปีและมีการวางแผนรองรับหากเหตุการณ์ดังกล่าวยืดเยื้อออกไป

งบการเงินรวม (พันบาท)										
(Thousand Baht)										
	Q1'65		2564	C/S	2563	C/S	change 65 vs 64	%Change 65 vs 64	change 64 vs 63	%Change 64 vs 63
ส่วนของผู้ถือหุ้น										
ทุนเรือนหุ้น										
ทุนจดทะเบียน										
หุ้นสามัญ 855,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (31/12/19 570 ล้านหุ้น)										
(2562: หุ้นสามัญ 570,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	213,750	10%	213,750	9%	213,750	8%	-	0%	-	0%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว										
หุ้นสามัญ 854,999,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (31/12/19 570 ล้านหุ้น)										
(2562: หุ้นสามัญ 570,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	213,750	10%	213,750	9%	213,750	8%	-	0%	-	0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	278,906	13%	278,906	12%	278,906	11%	-	0%	-	0%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	-	0%	-	0%
กำไรสะสม										
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	17,399	1%	17,399	1%	17,399	1%	-	0%	-	0%
ยังไม่ได้จัดสรร	6,657	0%	64,093	3%	350,812	13%	(57,436)	(90%)	(286,719)	(82%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	90,567	4%	90,567	4%	90,567	3%	-	0%	-	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	561,053	25%	618,489	27%	905,208	34%	(57,436)	(9%)	(286,719)	(32%)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ	3	0%	3	0%	4	0%	-	0%	(1)	(25%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	561,056	25%	618,492	27%	905,212	34%	(57,436)	(9%)	(286,720)	(32%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,202,209	100%	2,257,836	100%	2,632,109	100%	(55,627)	(2%)	(374,273)	(14%)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 1,641.15 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 1.81 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 0.11) โดยรายการที่สำคัญได้แก่

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 57.10 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดตามปกติธุระของบริษัทฯ เช่น ค่าก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ให้บริการ ค่าสินค้าและวัตถุดิบ ค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น

- เงินกู้จากสถาบันการเงินทั้งส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 556.63 ล้านบาท โดยเงินกู้จากสถาบันการเงินเป็นแหล่งเงินทุนหลักของบริษัทฯ กรณีที่ต้องการขยายกิจการหรือขาดสภาพคล่องเนื่องจากต้นทุนทางการเงินค่อนข้างต่ำเมื่อเปรียบเทียบกับแหล่งเงินทุนอื่นๆ ซึ่งบริษัทฯ เห็นว่ามีความเหมาะสมกับสถานการณ์ปัจจุบัน (ส่วนของเงินกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี ลดลงจาก 114.47 ล้านบาทเป็น 46.91 ล้านบาท เนื่องจากได้รับอนุมัติจากธนาคารหลักให้ขยายระยะเวลาชำระเงินกู้ต่อไปอีก 1 ปี)
- หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 940.03 ล้านบาท จากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาเริ่มบังคับใช้ในปี 2563

งบการเงินรวม (พันบาท)										
(Thousand Baht)										
	Q1'65		2564	C/S	2563	C/S	change 65 vs 64	%Change 65 vs 64	change 64 vs 63	%Change 64 vs 63
ส่วนของผู้ถือหุ้น										
ทุนเรือนหุ้น										
ทุนจดทะเบียน										
หุ้นสามัญ 855,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (31/12/19 570 ล้านหุ้น)										
(2562: หุ้นสามัญ 570,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	213,750	10%	213,750	9%	213,750	8%	-	0%	-	0%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว										
หุ้นสามัญ 854,999,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท (31/12/19 570 ล้านหุ้น)										
(2562: หุ้นสามัญ 570,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	213,750	10%	213,750	9%	213,750	8%	-	0%	-	0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	278,906	13%	278,906	12%	278,906	11%	-	0%	-	0%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	-	0%	-	0%
กำไรสะสม										
จัดสรรแล้ว - สรรพตามกฎหมาย	17,399	1%	17,399	1%	17,399	1%	-	0%	-	0%
ยังไม่ได้จัดสรร	6,657	0%	64,093	3%	350,812	13%	(57,436)	(90%)	(286,719)	(82%)
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	90,567	4%	90,567	4%	90,567	3%	-	0%	-	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	561,053	25%	618,489	27%	905,208	34%	(57,436)	(9%)	(286,719)	(32%)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯย่อย	3	0%	3	0%	4	0%	-	0%	(1)	(25%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	561,056	25%	618,492	27%	905,212	34%	(57,436)	(9%)	(286,720)	(32%)
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,202,209	100%	2,257,836	100%	2,632,109	100%	(55,627)	(2%)	(374,273)	(14%)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 จำนวน 561.06 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 57.44 ล้านบาท (ลดลงอัตราร้อยละ 9.29) จากขาดทุนสุทธิในระหว่างงวด

ภาพรวมกระแสเงินสดของบริษัทฯ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีจำนวน 85.45 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 24.40 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 22.21 โดยมีรายการที่สำคัญดังนี้

- ได้รับเงินกู้จำนวน 35 ล้านบาทและจ่ายดอกเบี้ยจำนวน 3.5 ล้านบาท
- จ่ายเงินสำหรับการดำเนินงานตามปกติธุระของบริษัท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Ratio	Q1'22	2021	2020
Liquidity Ratio			
Current Ratio	0.58	0.54	0.64
Receivable turnover	6.26	9.05	14.47
Collection period (Days)	14	40	25
Inventory turnover	0.90	0.78	0.86
Holding period (Days)	100	460	417

- Current Ratio ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 0.58 เพิ่มขึ้นจาก 0.54 ในปี 2564 สาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง 24.40 ล้านบาท สินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น 9.75 ล้านบาท และ เงินกู้ระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีลดลง 67.56 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่นำหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีจำนวน 158.48 ล้านบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าที่มาพิจารณา current ratio จะเท่ากับ 1.20
- Receivable turnover และ Collection period ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ลดลงจากปี 2564 จาก 40 วันเหลือ 14 วัน เนื่องจากบริษัทมีนโยบายเร่งรัดการชำระหนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนด
- Inventory turnover และ Holding period ระยะเวลาในการขายสินค้าลดลงในไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากมีการจัดโปรโมชั่นต่างๆเพื่อระบายสินค้า

Ratio	Q1'22	2021	2020
Profitability Ratio			
Gross Profit Margin	-17.39%	-90.03%	-18.68%
Net profit Margin	-52.20%	-171.06%	-48.98%
Return on Asset	-11.19%	-11.73%	-10.08%
Return on Equity	-38.58%	-37.63%	-21.00%

- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรเริ่มเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทฯไม่สามารถเดินทางเข้ามาใช้บริการได้จากภาวะแพร่ระบาดของโควิด19 ในขณะที่บริษัทฯยังต้องรับภาระค่าใช้จ่ายต่างๆ ทำให้ยังมีผลขาดทุนสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2565

Ratio	Q1'22	2021	2020
Debt Management Ratio			
Debt to Equity Ratio	2.93	2.65	1.91
Interest coverage Ratio	(6.22)	(7.29)	(10.63)

- Debt to Equity Ratio ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 2.93 เพิ่มขึ้นจาก 2.65 ในปี 2564 รายการที่สำคัญคือเงินกู้ระยะยาวเพิ่มขึ้น 35 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจากผลขาดทุนระหว่างงวด 57.44 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าจำนวน 940.03 ล้านบาท Debt to Equity ratio จะเท่ากับ 1.25 เท่า
- Interest coverage Ratio ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ -6 จากผลขาดทุนในไตรมาส 1 ปี 2565

สรุปเหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2565

- จำนวนสาขา ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565 มีทั้งหมด 67 สาขา (62 สาขาในประเทศ 5 สาขาในต่างประเทศ) (เปิดเพิ่ม 2 สาขาและปิด 5 สาขา) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2564 มีจำนวน 65 สาขาในประเทศ 5 สาขาในต่างประเทศ)
- สถานการณ์การแพร่ระบาดไวรัสโควิด19 ยังมีผลกระทบต่อผลประกอบการของบริษัท นักท่องเที่ยวไม่สามารถเดินทางมาใช้บริการได้ อย่างไรก็ตามเหตุการณ์โควิดดังกล่าวเริ่มคลี่คลายในทิศทางที่ดีขึ้น คนไทยเริ่ม

กลับมาใช้ชีวิตตามปกติ ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในมาตรฐานการให้บริการและนโยบายความปลอดภัยของบริษัท ซึ่งทางรัฐบาลไทยก็ได้ส่งสัญญาณที่ดีการเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยว

- การนำเข้า Goldsite ATK มาจำหน่าย เพื่อเป็นช่องทางเพิ่มรายได้ให้บริษัท ถือว่าประสบความสำเร็จเป็นอย่างมาก
- ในไตรมาส 1 ที่มีการระบาดของไวรัสโควิด 19 สายพันธุ์โอมิครอน สามารถทำยอดขายได้สูงถึง 27 ล้านบาท
- ไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯยังคงเน้นทำการตลาดกลุ่มคนไทยมากยิ่งขึ้น โดยการออกโปรโมชั่นต่างๆ รวมถึงการพัฒนา feature ต่างๆของระบบ Loyalty program เพื่อดึงดูดและรักษากฎานลูกค้าคนไทย

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ อุตสาหจิต)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)