



บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ทะเบียนเลขที่ 0107557000144

483 ซอยสุทธิพร ถนนประชาสงเคราะห์ แขวงดินแดง เขตดินแดง กรุงเทพมหานคร 10400

SIAM WELLNESS GROUP PUBLIC COMPANY LIMITED

483 Soi Suthiporn, Prachasongkroh Road, Din Daeng, Bangkok 10400 THAILAND

Tel: +662 641 6619-20 Fax: +662 641 6621

www.siamwellnessgroup.com

SWG 096/2563

13 พฤศจิกายน 2563

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของ บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) สำหรับไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการโดยพิจารณาจากงบการเงินของบริษัทฯ และบริษัทย่อย สำหรับ ไตรมาสที่ 3 และงวด 9 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 กันยายน พ.ศ. 2563 และชี้แจงสาเหตุของผลการดำเนินงานที่เปลี่ยนแปลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนเกินกว่าร้อยละ 20 ทั้งนี้บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวม 76.76 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 311.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 80.23 โดยมีขาดทุนสุทธิ 54.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.08 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งขาดทุนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 124.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 178.47 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีเหตุการณ์ที่ส่งผลกระทบต่อผลการดำเนินงานดังนี้

- สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคระบาดไวรัสโควิด 19 ทำให้เกิดการชะลอตัวของเศรษฐกิจและมีผลกระทบต่อธุรกิจและอุตสาหกรรมส่วนใหญ่ โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบโดยตรง นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ไม่สามารถเดินทางมาใช้บริการได้ รวมถึงการที่รัฐบาลประกาศปิดสถานประกอบการสาขาทั่วประเทศเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 เป็นระยะเวลากว่า 2 เดือน ในขณะที่โรงแรมของบริษัทย่อยที่จังหวัดเชียงใหม่ รัฐบาลก็ประกาศปิดเช่นเดียวกันในระหว่างเดือน เมษายน ถึง กรกฎาคม 2563
- การยกเลิกการร่วมลงทุนในบริษัท ชบา แอลดีแอนด์สปา จำกัด (ธุรกิจ Chaba Nail and Spa) ตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2562 (บริษัทฯ ร่วมลงทุนตั้งแต่ 1 มกราคม ถึง 30 กันยายน 2562)
- การนำมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่มาบังคับใช้ในงวดปัจจุบัน ได้แก่ มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า (บริษัทฯ ได้ระงับขอผลการดำเนินงานในตารางแนบท้าย เพื่อแสดงถึงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ หากไม่มีผลกระทบจากการนำมาตรฐานรายงานทางการเงินทั้ง 2 ฉบับมาบังคับใช้ เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบข้อมูลได้)

อย่างไรก็ตามในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 สถานการณ์โรคระบาดโควิด 19 ในประเทศไทยอยู่ในเกณฑ์ที่สามารถควบคุมได้ ทำให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศเพิ่มขึ้น รัฐบาลเองก็ได้สนับสนุนการท่องเที่ยวดังกล่าวผ่านโครงการต่างๆ เช่น เราเที่ยวด้วยกัน ทำให้รายได้ส่วนหนึ่งของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 2 ปี 2563

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 3 ปี 2563 จำนวน 76.76 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 311.56 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 80.23 จากผลกระทบโรคระบาดโควิด 19 เส้นทางการบินระหว่างประเทศถูกระงับ ประกอบกับรัฐบาลประกาศปิดสถานประกอบการสปาทั่วประเทศเริ่มตั้งแต่วันที่ 18 มีนาคม ถึงวันที่ 31 พฤษภาคม 2563 (เป็นระยะเวลากว่า 2 เดือน) รวมถึงธุรกิจโรงแรมและร้านอาหาร โดยปิดให้บริการในเดือน เมษายน ถึง กรกฎาคม 2563 ทำให้นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ไม่สามารถเดินทางมาใช้บริการได้ ทั้งนี้สถานประกอบการสปาและโรงแรมเริ่มกลับมาให้บริการอีกครั้งในเดือน มิถุนายน และ กรกฎาคม 2563 ตามลำดับ โดยบริษัทฯ ทอยเปิดให้บริการตามความเหมาะสม จำนวนสาขา ณ วันที่ 30 กันยายน 2563 ที่กลับมาเปิดให้บริการมีทั้งหมด 42 สาขาทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด (จากจำนวนสาขาทั้งหมด 59 สาขาในประเทศและ 5 สาขาในต่างประเทศ) ทั้งนี้กลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 3 ปี 2563 คือ กลุ่มลูกค้าคนไทย โดยบริษัทฯ ได้จัดทำ marketing campaign ต่างๆ เพื่อดึงดูดลูกค้ากลุ่มดังกล่าว รายได้ของแบรนด์หรือสาขามีกลุ่มลูกค้าหลักเป็นคนไทยได้กลับมาใกล้เคียงกับช่วงก่อนการแพร่ระบาดของโรคไวรัสโควิด 19

ในไตรมาส 3 ปี 2563 รายได้จากการขายมีสัดส่วนสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากผลตอบรับที่ดีจากการจำหน่ายสินค้าใหม่ภายใต้แบรนด์ Let's Relax Lifestyle (LRL) และ Dr.Spiller ผ่านช่องทาง online เช่น Line Official Account และ Lazada

การยกเลิกการร่วมลงทุนในบริษัท ชบา แอลดีแอนด์ สปา จำกัด (ธุรกิจ Chaba Nail and Spa) ทำให้รายได้ลดลงประมาณร้อยละ 4 ของรายได้รวม จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

ทั้งนี้มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่บังคับใช้ในงวดปัจจุบัน ได้แก่ มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน และฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า ทำให้รายได้ดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 0.068 ล้านบาท (ไม่มีผลกระทบต่อรายได้หลักของบริษัทฯ ตามตารางแนบท้าย)

ต้นทุนขายและบริการ

ในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 97.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 128.30 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 158.46 ล้านบาท คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 61.83 ซึ่งการลดลงดังกล่าวเกิดจากยอดขายที่ลดลง ทำให้ค่าใช้จ่ายผันแปรลดลงตามไปด้วยเช่น ค่าแรงพนักงานนวด ค่าวัสดุดิบ นอกจากนี้ในช่วงวิกฤติโรคระบาดโควิด 19 บริษัทฯ มีนโยบายบริหารจัดการต้นทุนให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุด เช่น การต่อรองค่าเช่าโดยการลดค่าเช่า fixed หรือต่อรองเป็น revenue sharing การบริหารค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าใช้จ่ายต่างๆที่สามารถลดลงให้ได้มากที่สุด

มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่ทั้ง 2 ฉบับที่มีผลบังคับใช้ในปีนี้ ทำให้ต้นทุนขายและต้นทุนบริการเพิ่มขึ้นประมาณ 6.79 ล้านบาท เนื่องจากมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า หากบริษัทฯ ได้รับส่วนลดค่าเช่าจะนำไปลดค่าเสื่อมราคาจากสิทธิการใช้(Right of Use) และดอกเบี้ยจ่าย ทั้งนี้หากมีส่วนต่างของส่วนลดที่ได้รับจริงกับค่าเสื่อมราคาและดอกเบี้ยจ่าย จะนำไปบันทึกเพิ่มส่วนของต้นทุนขายในงวดที่ได้รับส่วนลด และมีผลกระทบจากมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน จากเงินมัดจำค่าเช่า ทำให้ต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้นจำนวน 0.5 ล้านบาท ตามตารางแนบท้าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 30.37 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 39.83 ของรายได้จากการขายและบริการ ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน 14.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 32.56 สาเหตุหลักจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายพนักงานและปรับลดผลตอบแทนกรรมการ

มาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่ทั้ง 2 ฉบับที่มีผลบังคับใช้ในปีนี้ ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจำนวน 0.61 ล้านบาทและค่าใช้จ่ายดอกเบี้ยเพิ่มขึ้นจำนวน 0.46 ล้านบาท ตามตารางแนบท้าย

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 3 ปี 2563 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีขาดทุนสุทธิ 54.95 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.08 ของรายได้จากการขายและบริการ ซึ่งขาดทุนสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 124.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 178.47 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด 19 นักท่องเที่ยวซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลัก ไม่สามารถเดินทางมาใช้บริการได้ ในขณะที่บริษัทฯ ยังต้องแบกรับภาระค่าใช้จ่ายที่ไม่สามารถหลีกเลี่ยงได้ เช่น ค่าเช่าบางส่วนที่ยังต้องจ่าย ค่าใช้จ่ายพนักงาน และค่าเสื่อมราคา ทำให้กำไรสุทธิลดลง

ทั้งนี้หากปรับปรุงขาดทุนสุทธิจากผลกระทบจากมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับใหม่ทั้ง 2 ฉบับ ทำให้ขาดทุนสุทธิลดลงจาก 54.95 เป็น 48.37 ล้านบาท ตามตารางแนบท้าย

2020	Q3'20 (3M-Actual)	TFRS 16 (3M-Q2'20)	TFRS 9 (3M-Q2'20)	Q3'20 (3M-After Adj.)
Total Revenue	76,763	427	(495)	76,695
Sales & Service Revenue	76,235	-	-	76,235
Other revenue	528	427	(495)	460
Cost of goods sold	97,806	(6,290)	(498)	91,018
Gross Profit	(21,571)	6,290	498	(14,783)
Selling and Administrative expense	30,366	611	(4)	30,973
Finance cost	2,728	(463)	-	2,265
Total expense	33,094	149	(4)	33,239
Net profit before tax	(54,137)	6,568	7	(47,562)
Tax	813	-	-	813
Net profit before tax	(54,950)	6,568	7	(48,375)
NCI	-	-	-	-
Net profit after NCI	(54,950)	6,568	7	(48,375)

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ อุตสาหจิต)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)