

SWG 051/2569

วันที่ 15 พฤษภาคม 2569

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของบริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2569 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2569

สรุปผลประกอบการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2569

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2569 จำนวน 486.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 97.67 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.13 โดยรายได้หลักยังเป็นรายได้จากธุรกิจสปาในสัดส่วน ร้อยละ 88 ของรายได้รวม

จำนวนสาขา ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีทั้งหมด 94 สาขา (92 สาขาในประเทศ 2 สาขาในต่างประเทศ) (เปิดเพิ่ม 14 สาขา) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีจำนวน 78 สาขาในประเทศ 2 สาขาในต่างประเทศ)

ภาพรวมรายได้ไตรมาส 1 ปี 2569

(พันบาท)							
สรุปผลการดำเนินงาน							
	2569		2568		2567		
						Chg (%)	Chg (%)
						69 vs 68	68 vs 67
รายได้จากกรขายและบริการ	482,687		380,703		393,871	27%	(3%)
รายได้อื่น	3,677		7,989		5,077	(54%)	57%
รายได้รวม	486,364		388,692		398,948	25%	(3%)
ต้นทุนขายและบริการ	350,966	73%	270,806	71%	262,144	67%	3%
กำไรขั้นต้น	135,398	28%	109,897	29%	131,727	33%	(17%)
ค.ขายและบริการ	56,524	12%	47,298	12%	36,090	9%	31%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	78,874	16%	70,588	19%	100,714	26%	(30%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในทุกรวมค่า	-	0%	-	0%	446	0%	(100%)
ค.จ.ทางการเงิน	9,996	2%	7,347	2%	8,229	2%	(11%)
ภาษีเงินได้	13,120	3%	12,112	3%	18,070	5%	(33%)
กำไรสุทธิ	55,758	12%	51,129	13%	73,969	19%	(31%)
NCI	2	0%	1	0%	1	0%	0%
กำไรส่วนแบ่งของบรรษัทใหญ่	55,756	12%	51,128	13%	73,968	19%	(31%)

การวิเคราะห์รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ไตรมาส 1 เพิ่มขึ้นประมาณร้อยละ 25 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีรายละเอียดดังนี้

- บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัท/SWG) ประกอบธุรกิจให้บริการสปาเป็นหลัก รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 22.5
- บริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด (SWR) ประกอบธุรกิจโรงแรมระรินจินดา ร้านอาหาร Deck1 ที่จังหวัดเชียงใหม่ และรับบริหารโรงแรมวิลล่าส และร้าน OHB ที่จังหวัดเชียงใหม่ พัทยา หนองคายและกรุงเทพฯ รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- บริษัท สยามเวลเนสคลับ จำกัด (SWL) ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์สปา รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับปีก่อน
- รายได้อื่นๆ ลดลงร้อยละ 1

รายได้จากการให้บริการสปาของสาขาเดิมเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในขณะที่การขายสาขาทำให้รายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5

การวิเคราะห์เป็นรายแบรนด์ที่ให้บริการ Let's Relax รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 ส่วนระรินจินดาและบ้านสวนรายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการสปาแยกตามพื้นที่นั้น สาขาในกรุงเทพและต่างจังหวัดเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 และ 2.5 ตามลำดับ

ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารรายได้และสัดส่วนรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยทั้ง occupancy rate และราคาเฉลี่ยต่อห้องเพิ่มขึ้น

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัท สัดส่วนรายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2569 และ 2568 คิดเป็นร้อยละ 5 และร้อยละ 4 ของรายได้รวม

ต้นทุนขายและบริการ

ไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 350.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 72.71 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 80.16 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 29.60 โดยค่าใช้จ่ายผันแปรหลักๆเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น เช่น [ส่วนแบ่งรายได้ของผู้ให้บริการนวดเพื่อสุขภาพ](#) ค่าเช่าและค่าบริการ ค่าวัตถุดิบ ค่าใช้จ่ายคงที่ที่ปรับตัวสูงขึ้นเช่นกัน หลักๆคือ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา ค่าดูแลรักษาสถานบริการ โดยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจากปีก่อน 21.82 ล้านบาท คิดเป็นการเพิ่มขึ้นร้อยละ 19.86 โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นใกล้เคียงกับปีก่อน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่าย

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 66.52 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.78 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 11.87 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 21.73 หลักๆจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา ค่าโฆษณาและประชาสัมพันธ์ สำหรับดอกเบี้ยจ่ายที่เพิ่มขึ้นประมาณ 2.65 ล้านบาทจากดอกเบี้ยเงินกู้สถาบันการเงินและดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2569 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 55.76 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.55 ของรายได้จากการขายและบริการซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น 4.63 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.01 เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยมีอัตรากำไรสุทธิร้อยละ 11.55 ลดลงจากปีก่อนเล็กน้อย

ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัท

งบการเงินรวม						
	(พันบาท)					
					change	%Change
	2569		2568		69 vs 68	69 vs 68
สินทรัพย์						
สินทรัพย์หมุนเวียน						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	221,080	8%	155,528	6%	65,552	42%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	29,905	1%	31,566	1%	(1,661)	(5%)
สินค้าคงเหลือ	54,889	2%	49,935	2%	4,954	10%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	22,849	1%	27,322	1%	(4,473)	(16%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	328,723	12%	264,351	10%	64,372	24%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน						
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	18,684	1%	18,684	1%	0	0%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,345,845	50%	1,348,347	52%	(2,502)	(0%)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	889,972	33%	849,453	33%	40,519	5%
ค่าความนิยม	24,536	1%	24,536	1%	0	0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4,037	0%	4,339	0%	(302)	(7%)
สินทรัพย์ภายในได้รับดัดบัญชี	1,621	0%	1,742	0%	(121)	(7%)
เงินคงค้าง	85,045	3%	84,331	3%	714	1%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน	9,046	0%	6,397	0%	2,649	41%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	5,206	0%	3,491	0%	1,715	49%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	2,383,992	88%	2,341,320	90%	42,672	2%
รวมสินทรัพย์	2,712,715	100%	2,605,671	100%	107,044	4%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 2,712.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 107.04 ล้านบาทจากปี 2568 คิดเป็นร้อยละ 4.11 โดยรายการสำคัญที่มีการเปลี่ยนแปลงคือ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 155.53 ล้านบาทเป็น 221.08 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.15) จาก มี cash flow from operation มากขึ้นหักด้วยการจ่ายเงินกู้และดอกเบี้ย และ เงินลงทุนขยายสาขาใหม่ระหว่างปี
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงจาก 31.57 ล้านบาทในปี 2568 เป็น 29.91 ล้านบาทในปี 2569 (ลดลงร้อยละ 5.26) เกิดจากการดำเนินธุรกิจเป็นปกติระยะ เช่น การให้เครดิตกับ agent ที่พาลูกค้ามาใช้บริการ ผู้ซื้อ franchise ในต่างประเทศ หรือการให้เครดิตกับลูกค้าทั่วไป โดยในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 12 เดือนจำนวน 8 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายบัญชีและการพิจารณาของฝ่ายบริหารไว้เรียบร้อยแล้ว
- ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืนจำนวน 18.68 ล้านบาท จากการขายหุ้นของบริษัท ชบา เอลลิแกนซ์ จำกัดคืนให้กลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 50 ของสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงในงบแสดงฐานะการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายการลงทุนเปิดสาขาเพิ่มทุกปี ทั้งนี้มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากปี 2568 จากการขยายสาขาหักด้วยค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ 889.97 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 33 ของสินทรัพย์ทั้งหมด จากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาเริ่มบังคับใช้ในปี 2563

งบการเงินรวม						
(พันบาท)						
	2569		2568		change 69 vs 68	%Change 69 vs 68
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สินหนี้เงิน						
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	144,090	5%	142,208	5%	1,882	1%
ส่วนของผู้ถือหุ้นระยะยาว	30,180	1%	30,180	1%	0	0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	144,561	5%	133,828	5%	10,733	8%
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	35,693	1%	23,074	1%	12,619	55%
รายได้รวมล่วงหน้า-ส่วนผู้ถือหุ้น	54,159	2%	52,745	2%	1,414	3%
หนี้สินหนี้เงินอื่น	10,339	0%	11,094	0%	(755)	(7%)
รวมหนี้สินหนี้เงิน	419,022	15%	393,129	15%	25,893	7%
หนี้สินไม่มีหนี้เงิน						
เงินกู้ระยะยาว-ส่วนผู้ถือหุ้น	188,575	7%	196,120	8%	(7,545)	-
เงินกู้ระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	70,000	3%	70,000	3%	0	0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - ส่วนผู้ถือหุ้น	634,532	23%	603,707	23%	30,825	5%
รายได้รวมล่วงหน้า-ส่วนผู้ถือหุ้น	-	0%	0%	0%	0	
ประมาณการหนี้สินไม่มีหนี้เงิน	14,907	1%	14,601	1%	306	2%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	17,564	1%	17,869	1%	(305)	(2%)
หนี้สินไม่มีหนี้เงินอื่น	29,813	1%	27,702	1%	2,111	8%
รวมหนี้สินไม่มีหนี้เงิน	955,391	35%	929,999	36%	25,392	3%
รวมหนี้สิน	1,374,413	51%	1,323,128	51%	51,285	4%

บริษัทและบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 1,374.41 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 51.29 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 3.88) โดยรายการที่สำคัญได้แก่

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 144.09 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้ที่เกิดตามปกติของธุรกิจของบริษัทฯ เช่น ค่าก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ให้บริการ ค่าสินค้าและวัตถุดิบ ค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น
- เงินกู้ระยะยาวทั้งหมดที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 218.76 ล้านบาท ลดลงจากปี 2568 จำนวน 7.55 ล้านบาท ฝ่ายบริหารเห็นว่าแหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินยังมีต้นทุนที่ค่อนข้างต่ำและบริษัทยังมีศักยภาพในการกู้ หากต้องการแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งหมดที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 779.09 ล้านบาท จากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาเริ่มบังคับใช้ในปี 2563

งบการเงินรวม						
(พันบาท)						
	2569		2568		change 69 vs 68	%Change 69 vs 68
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น						
ทุนจดทะเบียน						
ทุนสามัญ 1,282,499,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท						
(2566: ทุนสามัญ 855,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	320,625	12%	320,625	12%	0	0%
ทุนสำรองจ่าย						
ทุนสำรองจ่าย 1,282,499,124 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท						
(2566: ทุนสำรองจ่าย 854,999,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	320,625	12%	320,625	12%	0	0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	278,906	10%	278,906	11%	0	0%
ส่วนได้	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	0	0%
กำไรสุทธิ						
กำไรสุทธิแล้ว - สรรพสามิต	32,062	1%	32,062	1%	0	0%
กำไรสุทธิแล้ว - สรรพสามิต	595,684	22%	539,928	21%	55,756	10%
องค์ประกอบอื่นของผู้ถือหุ้น	157,244	6%	157,243	6%	1	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท	1,338,295	49%	1,282,538	49%	55,757	4%
ส่วนของผู้ถือหุ้นได้เสียที่ไม่ใช่	7	0%	5	0%	2	40%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,338,302	49%	1,282,543	49%	55,759	4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,712,715	100%	2,605,671	100%	107,044	4%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 จำนวน 1,338.30 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 55.76 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 4.35) จากกำไรสุทธิในระหว่างงวด

ภาพรวมกระแสเงินสดของบริษัทฯ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2569 มีจำนวน 221.08 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 65.55 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 42.15 โดยมีรายการที่สำคัญคือ กระแสเงินรับจากการดำเนินงานของบริษัทที่เพิ่มขึ้น หักการชำระคืนเงินกู้และดอกเบี้ย และเงินลงทุนขยายสาขา

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Ratio	Q1'26	2025	2024
Liquidity Ratio			
Current Ratio	0.78	0.67	0.82
Receivable turnover	15.70	50.01	51.80
Collection period (Days)	6	7	7
Inventory turnover	0.50	1.63	1.53
Holding period (Days)	180	221	235

- Current Ratio ไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 0.78 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568 สาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 66 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่นำหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีจำนวน 144.56 ล้านบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าที่มาพิจารณา current ratio จะเท่ากับ 1.20
- Receivable turnover และ Collection period ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ใกล้เคียงกับปี 2568 ประมาณ 6 วัน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ไม่มีเครดิต และบริษัทมีนโยบายเร่งรัดการชำระหนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนด
- Inventory turnover และ Holding period ระยะเวลาในการขายสินค้าลดลงในไตรมาส 1 ปี 2569 เนื่องจากรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้น

Ratio	Q1'26	2025	2024
Profitability Ratio			
Gross Profit Margin	27.29%	26.52%	32.41%
Net profit Margin	11.55%	11.63%	18.97%
Return on Asset	6.36%	7.96%	15.04%
Return on Equity	11.01%	15.21%	29.45%

- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรส่วนใหญ่ใกล้เคียงกับปีก่อนๆ

Ratio	Q1'26	2025	2024
Debt Management Ratio			
Debt to Equity Ratio	1.03	1.03	0.78
Interest coverage Ratio	7.93	7.85	12.66

- Debt to Equity Ratio ไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 1.03 เท่ากับปี 2568 รายการที่สำคัญจากหนี้สินลดลงจำนวน 51.29 ล้านบาท จากเงินกู้ยืมระยะยาวลดลง 7 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าตาม TFRS 16 เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรระหว่างงวด 56 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าจำนวน 595.32 ล้านบาท Debt to Equity ratio จะเท่ากับ 0.44 เท่า
- Interest coverage Ratio ไตรมาส 1 ปี 2569 เท่ากับ 7.93 เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากปี 2568

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

- SPA ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เติบโต มั่นคง ยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน มุ่งเน้นการยกระดับการให้ความสำคัญ ด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ของ Value Chain เน้นเพิ่มมูลค่าในกิจกรรมที่อยู่ในกระบวนการให้บริการและขายสินค้า (In-process Activities) โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ในกระบวนการ โดยมีคณะทำงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เป็นผู้สร้างแนวปฏิบัติการดำเนินการ โดยวางกรอบและเป้าหมายในการขับเคลื่อนความยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแล	การพัฒนาด้านสังคม	การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
1. สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	5. ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	9. ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
2. การบริหารความเสี่ยง องค์กร	6. การให้โอกาสเข้าถึงทางด้านการรักษา และการมีสุขภาพที่ดี	10. การใช้บรรพบุรุษ
3. ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	7. การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึงผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	11. การจัดการขยะ
4. นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	8. การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	12. นโยบายการจัดการด้านน้ำ

- มิติด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแล

สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	มุ่งเน้นสร้างสวัสดิสถานประกอบการให้เป็นพื้นที่ที่มีสุขอนามัยที่ดีและปลอดภัยสำหรับลูกค้า โดยเสริมมาตรการสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้มาตรการ A place you can trust
การบริหารความเสี่ยง องค์กร	มุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ด้วยข้อมูลการวิเคราะห์และการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มุ่งเน้นสร้างสวัสดิคองค์กรให้มีความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีคณะทำงานที่ติดตามและอัปเดตความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายการปฏิบัติ
นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	มุ่งเน้นการสร้างองค์กร ให้สามารถดำเนินกิจการภายใต้โครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพ ให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยยึดถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- มิติสังคม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	มุ่งเน้นสร้างสวัสดิสถานประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าตลอดกระบวนการ โดยเน้นการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน บริการที่เป็นมิตร สถานที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ในราคาที่เหมาะสม ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ
การให้โอกาสเข้าถึงทางด้านการรักษาและการมีสุขภาพที่ดี	การให้โอกาสเข้าถึงทางด้านการรักษาและการมีสุขภาพที่ดี มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ใส่ใจในสุขภาพของพนักงานและลูกค้า โดยมีสวัสดิการด้านสุขภาพครอบคลุมที่เหมาะสม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานในการทำงาน
การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึงผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	มุ่งเน้นการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถต่อยอดสู่การพัฒนาชุมชน

การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	มุ่งเน้นการสร้างองค์การที่ให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงานและการตัดสินใจที่ครอบคลุม
---------------------------------	---

- มิติสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ
การใช้บรรจุภัณฑ์	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์และบริการคุณภาพ โดยใช้บรรจุภัณฑ์ที่ติดสิ่งแวดล้อม ภายใต้ 3 R (Reduce, Reuse, Recycle)
การจัดการขยะ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
นโยบายการจัดการด้านน้ำ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ สร้างองค์การที่ให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงานและการตัดสินใจที่ครอบคลุม

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ อุตสาหจิต)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)