

SWG 034/2568

วันที่ 15 พฤษภาคม 2568

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการของบริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ประจำปี 2568 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2568

สรุปผลประกอบการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2568

รายได้

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีรายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2568 จำนวน 388.69 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 10.26 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 2.57 จากภาพรวมที่ส่งผลกระทบทำให้จำนวนนักท่องเที่ยวชาวจีนซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทลดลง โดยรายได้หลักยังเป็นรายได้จากธุรกิจสปาในสัดส่วน ร้อยละ 89 ของรายได้รวม

จำนวนสาขา ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 มีทั้งหมด 80 สาขา (78 สาขาในประเทศ 2 สาขาในต่างประเทศ) (เปิดเพิ่ม 10 สาขา ปิด 2 สาขา) (ณ วันที่ 31 มีนาคม 2567 มีจำนวน 70 สาขาในประเทศ 2 สาขาในต่างประเทศ)

ภาพรวมรายได้ไตรมาส 1 ปี 2568

(พันบาท)							
สรุปผลการดำเนินงาน							
	Q1'68		Q1'67		Q1'66		Chg (%) 68 vs 67
							Chg (%) 67 vs 66
รายได้จากการขายและบริการ	380,703		393,871		320,232		(3.3%)
รายได้อื่น	7,989		5,077		5,675		57.4%
รายได้รวม	388,692		398,948		325,907		(2.6%)
ต้นทุนขายและบริการ	270,806	71%	262,144	67%	231,775	72%	3.3%
กำไรขั้นต้น	109,897	29%	131,727	33%	88,457	28%	(16.6%)
ค.ข.ขายและบริหาร	47,298	12%	36,090	9%	27,001	8%	31.1%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	70,588	19%	100,714	26%	67,131	21%	(29.9%)
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	-	0%	446	0%	375	0%	(100.0%)
ค.ข.ทางการเงิน	7,347	2%	8,229	2%	14,844	5%	(10.7%)
ภาษีเงินได้	12,112	3%	18,070	5%	1,451	0%	(33.0%)
กำไรสุทธิ	51,129	13%	73,969	19%	50,461	16%	(30.9%)
NCI	1	0%	1	0%	1	0%	0.0%
กำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	51,128	13%	73,968	19%	50,460	16%	(30.9%)

การวิเคราะห์รายได้ตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้ไตรมาส 1 ลดลงประมาณร้อยละ 3 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มีรายละเอียดดังนี้

- บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ/SWG) ประกอบธุรกิจให้บริการสปาเป็นหลัก รายได้ลดลงร้อยละ 4
- บริษัท สยามเวลเนสรีสอร์ท จำกัด (SWR) ประกอบธุรกิจโรงแรมระรินจินดา ร้านอาหาร Deck1 และร้าน ORB ที่จังหวัดเชียงใหม่ พัทยา และกรุงเทพ รายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน
- บริษัท สยามเวลเนสแอนด์ จำกัด (SWL) ประกอบธุรกิจขายผลิตภัณฑ์สปา รายได้ใกล้เคียงกับปีก่อน

- รายได้อื่นๆ เพิ่มขึ้นร้อยละ 1

รายได้จากการให้บริการสปาของสาขาเดิมลดลงร้อยละ 13 เมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน ในขณะที่การขยายสาขาทำให้รายได้ดังกล่าวเพิ่มขึ้นร้อยละ 9

การวิเคราะห์เป็นรายแบรนด์ที่ให้บริการ Let's Relax รายได้ลดลงร้อยละ 2 ส่วนระรินจินดาและบ้านสวนรายได้ลดลงรวมร้อยละ 1

ทั้งนี้รายได้จากการให้บริการสปาแยกตามพื้นที่นั้น สาขาในกรุงเทพและต่างจังหวัดลดลงร้อยละ 1 และ 3 ตามลำดับ

ธุรกิจโรงแรมและร้านอาหารรายได้และสัดส่วนรายได้เมื่อเปรียบเทียบกับรายได้รวมใกล้เคียงกับปีก่อน โดย occupancy rate ลดลงเล็กน้อย แต่ราคาเฉลี่ยต่อห้องเพิ่มขึ้นในปี 2568

ธุรกิจจำหน่ายผลิตภัณฑ์สปาของบริษัท สัดส่วนรายได้ในไตรมาสที่ 1 ปี 2568 และ 256 คิดเป็นร้อยละ 4 ของรายได้รวม

ต้นทุนขายและบริการ

ไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯ และบริษัทย่อย มีต้นทุนขายและบริการ 270.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 71.13 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 8.66 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.30 แม้ว่าภาพรวมรายได้รวมลดลง ทั้งนี้ค่าใช้จ่ายผันแปรหลักๆลดลงตามรายได้ที่ลดลง เช่น ค่าแรงหมอบ ค่าเช่า ค่าวัตถุดิบ แต่บริษัทต้องรับภาระค่าใช้จ่ายคงที่ที่ปรับตัวสูงขึ้น หลักๆคือ ค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าเสื่อมราคาที่เพิ่มขึ้นจากการขยายสาขา ค่าดูแลรักษาสถานบริการ และค่าประกันสุขภาพพนักงาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่าย

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารและดอกเบี้ยจ่ายเท่ากับ 54.65 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14.35 ของรายได้จากการขายและบริการ เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 10.33 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.30 หลักๆจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน ค่าเสื่อมราคา และในไตรมาส 1 ปีก่อนมีการปรับปรุงรายการตามมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 9 เรื่อง เครื่องมือทางการเงิน ทำให้ค่าใช้จ่ายปีก่อนลดลงจำนวน 4.5 ล้านบาท แต่ไม่มีการปรับปรุงรายการดังกล่าวในปี ทำให้ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับปีก่อน สำหรับดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงประมาณ 1 ล้านบาทจากดอกเบี้ยเงินกู้สถาบันการเงินและดอกเบี้ยจ่ายตามมาตรฐานบัญชีฉบับที่ 16 เรื่อง สัญญาเช่า

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2568 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีกำไรสุทธิ 51.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 13.43 ของรายได้จากการขายและบริการซึ่งกำไรสุทธิของบริษัทฯ และบริษัทย่อยลดลง 22.84 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 30.88 เมื่อเทียบกับปีก่อน ผลกำไรที่ลดลงหลักๆจากยอดขายที่ลดลงจากจำนวนนักท่องเที่ยวจีนซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทลดลง แต่บริษัทต้อง

รับภาระ fixed cost ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายในการขยายสาขา ทำให้ภาพรวมกำไรสุทธิลดลง ทั้งนี้บริษัทได้ทำการตลาดเพื่อดึงดูดกลุ่มลูกค้าใหม่ๆ เช่น ตะวันออกกลาง ยุโรปและอเมริกา และอินเดีย เป็นต้น

ภาพรวมฐานะการเงินของบริษัท

งบการเงินรวม								
(พันบาท)								
	2568		2567		2566		change 68 vs 67	%Change 68 vs 67
สินทรัพย์								
สินทรัพย์หมุนเวียน								
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	182,519	8%	157,520	7%	252,305	13%	24,999	16%
เงินลงทุนชั่วคราว	0	0%	0	0%	-	0%	0	
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	25,575	1%	33,329	2%	29,580	1%	(7,754)	(23%)
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า-ส่วนที่ถึงกำหนดรับภายในหนึ่งปี	0	0%	0	0%	55	0%	0	
ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืน	20,000	1%	20,000	1%	26,295	1%	0	0%
สินค้าคงเหลือ	49,240	2%	49,296	2%	43,076	2%	(56)	(0%)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	20,055	1%	21,878	1%	12,084	1%	(1,823)	(8%)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	297,389	14%	282,023	13%	363,395	18%	15,366	5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน								
ลูกหนี้ตามสัญญาเช่า-สุทธิจากส่วนที่คาดว่าจะได้รับชำระภายใน 1 ปี	0	0%	0	0%	178	0%	0	
ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืน	9,342	0%	9,342	0%	8,526	0%	0	0%
เงินลงทุนในกิจการร่วมค้า	0	0%	0	0%	4,196	0%	0	
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,201,623	56%	1,175,240	55%	953,806	48%	26,383	2%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	511,713	24%	535,437	25%	470,937	24%	(23,724)	(4%)
ค่าความนิยม	24,536	1%	24,536	1%	24,536	1%	0	0%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5,106	0%	5,526	0%	5,627	0%	(420)	(8%)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	1,574	0%	1,269	0%	46,523	2%	305	24%
เงินมัดจำ	84,884	4%	81,875	4%	80,916	4%	3,009	4%
เงินจ่ายล่วงหน้าค่าซื้อทรัพย์สิน	22,181	1%	17,598	1%	10,998	1%	4,583	26%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	3,751	0%	3,522	0%	3,380	0%	229	7%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,864,710	86%	1,854,345	87%	1,609,623	82%	10,365	1%
รวมสินทรัพย์	2,162,099	100%	2,136,368	100%	1,973,018	100%	25,731	1%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 จำนวน 2,162.10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 25.73 ล้านบาทจากปี 2567 คิดเป็นร้อยละ 1.20 โดยรายการสำคัญที่มีการเปลี่ยนแปลงคือ

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจาก 157.20 ล้านบาทเป็น 182.52 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.87) จากมี cash flow from operation มากขึ้นและนำไปลงทุนขยายสาขาที่จะเปิดระหว่างปี 2568
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ลดลงจาก 33.33 ล้านบาทในปี 2566 เป็น 25.58 ล้านบาทในปี 2568 (ลดลงร้อยละ 23.27) เกิดจากการดำเนินธุรกิจเป็นปกติธุระ เช่น การให้เครดิตกับ agent ที่พาลูกค้ามาใช้บริการ ผู้ซื้อ franchise ในต่างประเทศ หรือการให้เครดิตกับลูกค้าทั่วไป โดยในหมายเหตุประกอบงบการเงินมีลูกหนี้ที่ค้างชำระเกิน 12 เดือนจำนวน 8 ล้านบาท บริษัทฯ ได้ตั้งค่าเผื่อสำรองหนี้สงสัยจะสูญตามนโยบายบัญชีและการพิจารณาของฝ่ายบริหารไว้เรียบร้อยแล้ว
- ลูกหนี้ค่าหุ้นรอรับชำระคืนจำนวน 20.00 ล้านบาท จากการขายหุ้นของบริษัท ขบา เอลลิแกนซ์ จำกัดคืนให้กับกลุ่มผู้ถือหุ้นเดิม
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 56 ของสินทรัพย์ทั้งหมด ซึ่งเป็นสัดส่วนที่สูงในงบแสดงฐานะการเงิน เนื่องจากบริษัทฯ มีการขยายการลงทุนเปิดสาขาเพิ่มทุกปี ทั้งนี้มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นจากปี 2567 จากการขยายสาขาหักด้วยค่าเสื่อมราคาระหว่างงวด
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ 511.71 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 24 ของสินทรัพย์ทั้งหมด จากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาเริ่มบังคับใช้ในปี 2563

เหตุการณ์สำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงินของบริษัทหรือการดำเนินงานในอนาคตที่สำคัญคือ การที่นักท่องเที่ยวต่างชาติไม่สามารถเดินทางมาใช้บริการได้ ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทฯ บริษัทจึงวางกลยุทธ์ในการขายกลุ่มลูกค้าคนไทยมากขึ้น รวมถึงลูกค้าต่างชาติสัญชาติใหม่ๆ เพื่อลดความเสี่ยง และ บริษัทให้ความสำคัญกับกระแสเงินสดในกิจการ โดยบริหารให้เพียงพอสำหรับใช้ในการดำเนินงานและจ่ายเงินกู้เมื่อมีเงินสดในมือ เพื่อลดภาระดอกเบี้ย

งบการเงินรวม							
	(พันบาท)						
	2568		2567		2566		
						change 68 vs 67	%Change 68 vs 67
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น							
หนี้สินหมุนเวียน							
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	125,587	6%	134,488	6%	123,699	6%	(8,901) (7%)
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	0	0%	0	0%	42,744	2%	0
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	150,140	7%	154,091	7%	142,926	7%	(3,951) (3%)
ภาษีเงินได้ค้างจ่าย	11,351	1%	634	0%	459	0%	10,717 1690%
รายได้รับล่วงหน้า-ส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	47,013	2%	44,444	2%	55,902	3%	2,569 6%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	6,971	0%	11,202	1%	9,822	0%	(4,231) (38%)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	341,062	16%	344,859	16%	375,552	19%	(3,797) (1%)
หนี้สินไม่หมุนเวียน							
เงินกู้ยืมระยะยาว-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระใน 1 ปี	0	0%	0	0%	70,952	4%	0
เงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน	100,000	5%	100,000	5%	200,000	10%	0 0%
หนี้สินตามสัญญาเช่า - สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	430,573	20%	453,393	21%	400,793	10%	(22,820) (5%)
รายได้รับล่วงหน้า-สุทธิจากส่วนที่ถึงกำหนดรับรู้ภายในหนึ่งปี	-	0%	-	0%	-	0%	0
สำรองผลประโยชน์ระยะยาวของพนักงาน	4,279	0%	4,235	0%	5,009	0%	44 1%
หนี้สินภาษีเงินได้รอตัดบัญชี	11,919	1%	11,253	1%	-	0%	666 6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	24,736	1%	24,227	1%	19,573	1%	509 2%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	571,507	26%	593,108	28%	696,327	35%	(21,601) (4%)
รวมหนี้สิน	912,569	42%	937,967	44%	1,071,879	54%	(25,398) (3%)

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2568 จำนวน 912.57 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 25.40 ล้านบาท (ลดลงอัตราร้อยละ 2.71) โดยรายการที่สำคัญได้แก่

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น จำนวน 12.59 ล้านบาท ซึ่งเป็นหนี้สินที่เกิดตามปกติธุระของบริษัทฯ เช่น ค่าก่อสร้างและตกแต่งสถานที่ให้บริการ ค่าสินค้าและวัตถุดิบ ค่าเช่าพื้นที่ เป็นต้น
- เงินกู้จากกิจการที่เกี่ยวข้องจำนวน 100 ล้านบาท (ไม่เปลี่ยนแปลงจากปีก่อน) บริษัทได้ชำระคืนเงินกู้จากสถาบันการเงินทั้งหมดแล้ว เพื่อลดภาระดอกเบี้ย ฝ่ายบริหารเห็นว่า แหล่งเงินทุนจากสถาบันการเงินยังมีต้นทุนที่ค่อนข้างต่ำและบริษัทฯ ยังมีศักยภาพในการกู้ หากต้องการแหล่งเงินทุนเพิ่มเติม
- หนี้สินตามสัญญาเช่าทั้งส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีและเกินกว่าหนึ่งปี จำนวน 580.71 ล้านบาท จากการนำมาตรฐานการบัญชีฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่า มาเริ่มบังคับใช้ในปี 2563

งบการเงินรวม								
							(พันบาท)	
	2568		2567		2566		change 68 vs 67	%Change 68 vs 67
ส่วนของผู้ถือหุ้น								
ทุนเรือนหุ้น								
ทุนจดทะเบียน								
หุ้นสามัญ 1,282,499,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท								
(2566: หุ้นสามัญ 855,000,000 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	320,625	15%	320,625	15%	213,750	11%	0	0%
ทุนที่ออกและชำระแล้ว								
หุ้นสามัญ 1,282,499,124 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท								
(2566: หุ้นสามัญ 854,999,928 หุ้น มูลค่าหุ้นละ 0.25 บาท)	320,625	15%	320,625	15%	213,750	11%	0	0%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ	278,906	13%	278,906	13%	278,906	14%	0	0%
ส่วนต่ำกว่าทุนจากการรวมธุรกิจภายใต้การควบคุมเดียวกัน	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	(46,226)	-2%	0	0%
กำไรสะสม								
จัดสรรแล้ว - สำรองตามกฎหมาย	32,062	1%	32,062	2%	21,375	1%	0	0%
ยังไม่ได้จัดสรร	538,776	25%	487,648	23%	307,949	16%	51,128	10%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	125,378	6%	125,378	6%	125,378	6%	0	0%
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	1,249,521	58%	1,198,393	56%	901,132	46%	51,128	4%
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	9	0%	8	0%	7	0%	1	13%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	1,249,530	58%	1,198,401	56%	901,139	46%	51,129	4%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	2,162,099	100%	2,136,368	100%	1,973,018	100%	25,731	1%

บริษัทฯ และบริษัทย่อยมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 256 จำนวน 1,249.53 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 51.13 ล้านบาท (เพิ่มขึ้นอัตราร้อยละ 4.27) จากกำไรสุทธิในระหว่างงวด

ภาพรวมกระแสเงินสดของบริษัทฯ

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 256 มีจำนวน 182.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 25 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.87 โดยมีรายการที่สำคัญคือ กระแสเงินสดจากการดำเนินงานของบริษัทหักด้วยเงินลงทุนขยายสาขา

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

Ratio	Q1'25	2024	2023
Liquidity Ratio			
Current Ratio	0.87	0.82	0.97
Receivable turnover	12.93	51.80	48.42
Collection period (Days)	7	7	7
Inventory turnover	0.36	1.53	1.64
Holding period (Days)	250	235	220

- Current Ratio ไตรมาส 1 ปี 256 เท่ากับ 0.87 ใกล้เคียงกับปี 256 สาเหตุหลักจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 25 ล้านบาท, ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 8 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่นำหนี้สินสัญญาเช่าที่ครบกำหนดภายใน 1 ปีจำนวน 150.14 ล้านบาทตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าที่มาพิจารณา current ratio จะเท่ากับ 1.56
- Receivable turnover และ Collection period ระยะเวลาในการเรียกเก็บหนี้ใกล้เคียงกับปี 25 ประมาณ 7 วัน เนื่องจากลูกค้าส่วนใหญ่เป็นรายย่อย ไม่มีเครดิต และบริษัทมีนโยบายเร่งรัดการชำระหนี้ให้เป็นไปตามที่กำหนด
- Inventory turnover และ Holding period ระยะเวลาในการขายสินค้าเพิ่มขึ้นในไตรมาส 1 ปี 256 เนื่องจากขายได้รวมลดลง มีการสั่งสินค้า lot ใหญ่เข้ามาสต็อกไว้ระหว่างงวด สินค้าบางรายการเป็นสินค้าที่นำมาใช้ในการให้บริการซึ่งอายุการใช้งานนานกว่าสินค้าที่มีไว้สำหรับขาย

Ratio	Q1'25	2024	2023
Profitability Ratio			
Gross Profit Margin	28.87%	32.41%	30.15%
Net profit Margin	13.43%	18.97%	22.97%
Return on Asset	14.06%	15.04%	15.12%
Return on Equity	25.74%	29.45%	45.18%

- อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อนๆ จากรายได้รวมและกำไรสุทธิที่ลดลง

Ratio	Q1'25	2024	2023
Debt Management Ratio			
Debt to Equity Ratio	0.73	0.78	1.41
Interest coverage Ratio	9.61	12.66	7.01

- Debt to Equity Ratio ไตรมาส 1 ปี 2568 เท่ากับ 0.73 ลดลงเล็กน้อยจาก 0.78 ในปี 2567 รายการที่สำคัญจากหนี้สินลดลงจำนวน 25.40 ล้านบาท จากเจ้าหนี้การค้าลดลง 9 ล้านบาท หนี้สินตามสัญญาเช่าตาม TFRS 16 ลดลง 27 ล้านบาท และภาษีเงินได้ค้างจ่ายเพิ่มขึ้น 11 ล้านบาท และส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นจากกำไรระหว่างงวด 51 ล้านบาท ทั้งนี้หากไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าตามมาตรฐานรายงานทางการเงินฉบับที่ 16 เรื่องสัญญาเช่าจำนวน 580.71 ล้านบาท Debt to Equity ratio จะเท่ากับ 0.27 เท่า
- Interest coverage Ratio ไตรมาส 1 ปี 256 เท่ากับ 9.61 จากกำไรสุทธิที่ลดลง ทำให้ความสามารถในการชำระดอกเบี้ยลดลง

นโยบายและเป้าหมายด้านความยั่งยืน

- SPA ได้กำหนดนโยบายการดำเนินงานด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน เพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินธุรกิจให้เติบโต มั่นคง ยั่งยืน ครอบคลุมทุกมิติ ทั้งเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยการนำแนวคิดการพัฒนาอย่างยั่งยืนเข้ามาเป็นแกนหลักในกระบวนการดำเนินงานทุกขั้นตอน มุ่งเน้นการยกระดับการให้ความสำคัญ ด้านความยั่งยืนในทุกมิติ ของ Value Chain เน้นเพิ่มมูลค่าในกิจกรรมที่อยู่ในกระบวนการให้บริการและขายสินค้า (In-process Activities) โดยให้ความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholders) ในกระบวนการ โดยมีคณะทำงาน ภายใต้การกำกับดูแลของคณะกรรมการธรรมาภิบาล เป็นผู้สร้างแนวปฏิบัติการดำเนินการ โดยวางกรอบและเป้าหมายในการขับเคลื่อนความยั่งยืนใน 3 ด้าน คือ

การพัฒนาด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแล	การพัฒนาด้านสังคม	การพัฒนาด้านสิ่งแวดล้อม
1.สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	5.ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	9.ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์
2.การบริหารความเสี่ยง องค์กร	6.การให้โอกาสเข้าถึงทางด้านการรักษา และการมีสุขภาพที่ดี	10.การใช้บรรจุภัณฑ์
3.ความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	7.การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึงผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	11.การจัดการขยะ
4.นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	8.การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	12.นโยบายการจัดการด้านน้ำ

- มิติด้านเศรษฐกิจ การกำกับดูแล

สุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้า	มุ่งเน้นสร้างสรรค์สถานประกอบการให้เป็นพื้นที่ที่มีสุขอนามัยที่ดีและปลอดภัยสำหรับลูกค้า โดยเสริมมาตรการสุขอนามัยและความปลอดภัยของลูกค้าให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน ภายใต้มาตรการ A place you can trust
การบริหารความเสี่ยงองค์กร	มุ่งเน้นการสร้างองค์กรให้เติบโตอย่างยั่งยืน ประเมินความเสี่ยงขององค์กรอย่างสม่ำเสมอ ด้วยข้อมูลการวิเคราะห์และการติดตามสถานการณ์อย่างใกล้ชิด
ความปลอดภัยทางไซเบอร์ และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล	มุ่งเน้นสร้างสรรค์องค์กรให้มีความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล โดยมีคณะทำงานที่ติดตามและอัปเดตความปลอดภัยทางไซเบอร์และการป้องกันข้อมูลส่วนบุคคล ให้เป็นไปตามข้อกำหนดและนโยบายการปฏิบัติ
นโยบายโครงสร้างและการกำกับดูแลกิจการ	มุ่งเน้นการสร้างองค์กร ให้สามารถดำเนินกิจการภายใต้โครงสร้างองค์กรที่มีเสถียรภาพ ให้มีความสำคัญกับผู้มีส่วนได้เสียทั้งหมด โดยยึดถือนโยบายการกำกับดูแลกิจการที่ดี

- มิติสังคม

ความรับผิดชอบต่อลูกค้า	มุ่งเน้นสร้างสรรค์สถานประกอบการที่มีความรับผิดชอบต่อลูกค้าตลอดกระบวนการ โดยเน้นการให้บริการที่เป็นมาตรฐาน บริการที่เป็นมิตร สถานที่สะอาด ถูกสุขอนามัย ในราคาที่เหมาะสม ให้ความสำคัญในเรื่องความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของลูกค้าเป็นสำคัญ
การให้โอกาสเข้าถึงทางด้านการรักษาและการมีสุขภาพที่ดี	การให้โอกาสเข้าถึงทางด้านการรักษาและการมีสุขภาพที่ดี มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ใส่ใจในสุขภาพของพนักงานและลูกจ้าง โดยมีสวัสดิการด้านสุขภาพครอบคลุมที่เหมาะสม เพื่อเป็นขวัญและกำลังใจให้กับพนักงานในการทำงาน
การจ้างงานท้องถิ่น รวมถึงผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส	มุ่งเน้นการจ้างงานบุคลากรในท้องถิ่น เพื่อเพิ่มทักษะ ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ซึ่งสามารถต่อ ยอดสู่การพัฒนาชุมชน
การให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร	มุ่งเน้นการสร้างองค์กรที่ให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงานและการตัดสินใจได้ครบถ้วน

- มิติสิ่งแวดล้อม

ความรับผิดชอบต่อผลิตภัณฑ์	นำเสนอข้อมูลข่าวสารเกี่ยวกับบริการและผลิตภัณฑ์ที่ถูกต้อง ส่งมอบความหลากหลายของผลิตภัณฑ์ เพื่อให้บริการกับลูกค้าได้ตรงกับความต้องการ
การใช้บรรจุก๊าซ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อมสร้างสรรค์และบริการคุณภาพ โดยใช้บรรจุก๊าซที่ดีต่อสิ่งแวดล้อม ภายใต้ 3 R (Reduce, Reuse, Recycle)

การจัดการขยะ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กร ในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ
นโยบายการจัดการด้านน้ำ	มุ่งเน้นสร้างวัฒนธรรมองค์กรในการใส่ใจเรื่องสิ่งแวดล้อม ดูแล และบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดประโยชน์สูงสุด ปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมอย่างสม่ำเสมอ สร้างองค์กรที่ให้โอกาสเข้าถึงข้อมูลข่าวสารอย่างเท่าเทียม เพื่อการทำงานและการตัดสินใจได้ครบถ้วน

ขอแสดงความนับถือ

(นายวินุชย์ อุดสาหจิต)

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน)