

นโยบายด้านการจัดการพลังงาน

บริษัท สยามเวลเนสกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ตระหนักถึงความสำคัญของการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมและการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ นโยบายการจัดการพลังงานฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อกำหนดกรอบและแนวปฏิบัติในการบริหารจัดการพลังงานภายในองค์กรอย่างเป็นระบบ โดยมุ่งเน้นการลดการใช้พลังงาน การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงาน และส่งเสริมการใช้พลังงานทดแทน ทั้งนี้เพื่อควบคุมต้นทุน สร้างความรับผิดชอบต่อสังคม และสิ่งแวดล้อม พร้อมเสริมสร้างภาพลักษณ์ที่ดีขององค์กร

เป้าหมาย

- ลดการใช้ไฟฟ้า
- ลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิงในการขนส่ง
- พิจารณาการนำพลังงานทดแทนมาใช้ในพื้นที่ที่เหมาะสม
- ส่งเสริมและสร้างความตระหนักด้านการประหยัดพลังงานในหมู่พนักงานและลูกค้าอย่างต่อเนื่อง

มาตรการและแนวทางการปฏิบัติ

บริษัทจะดำเนินมาตรการและแผนปฏิบัติการด้านการจัดการพลังงาน ดังต่อไปนี้

1. การลดการใช้ไฟฟ้า

1.1 ระบบปรับอากาศและระบายอากาศ

- ควบคุมอุณหภูมิเครื่องปรับอากาศในพื้นที่ให้บริการลูกค้า และสำนักงานให้อยู่ที่ 25 องศาเซลเซียส
- ดำเนินการบำรุงรักษาและทำความสะอาดเครื่องปรับอากาศ รวมถึงล้างแผ่นกรองอากาศอย่างสม่ำเสมอ (ทุก 1-3 เดือน)
- ตรวจสอบและแก้ไขรอยรั่วตามช่องเปิด ประตู และหน้าต่าง เพื่อป้องกันการสูญเสียพลังงาน
- พิจารณาติดตั้งระบบควบคุมอุณหภูมิอัจฉริยะ (Smart Thermostat) ในพื้นที่ที่เหมาะสม

1.2 ระบบแสงสว่าง

- เปลี่ยนหลอดไฟทุกประเภทภายในอาคารให้เป็น หลอด LED ทั้งหมด
- ติดตั้งระบบควบคุมแสงสว่างอัตโนมัติ (Motion Sensor) ในพื้นที่ที่ไม่จำเป็นต้องเปิดไฟตลอดเวลา เช่น ห้องน้ำ

พนักงาน ทางเดิน หรือห้องเก็บของ

- ใช้ประโยชน์จากแสงธรรมชาติให้มากที่สุด ด้วยการจัดวางผังห้องและเปิดรับแสงในช่วงเวลากลางวัน
- รณรงค์ให้พนักงานและลูกค้าปิดไฟทุกครั้งเมื่อเลิกใช้งานหรือออกจากห้อง

1.3 เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อื่นๆ

- เลือกใช้เครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพสูง และได้รับ ฉลากประหยัดไฟเบอร์ 5 โดยเฉพาะเครื่องทำน้ำอุ่น สำหรับออนเซ็น ตู้เย็น และอุปกรณ์ที่ใช้งานเป็นประจำ

- ถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้าทุกชนิดเมื่อไม่ใช้งานเป็นระยะเวลานาน เพื่อลดการใช้พลังงานในโหมดสแตนด์บาย (Standby Power)

- บำรุงรักษาอุปกรณ์ไฟฟ้าตามคู่มือการใช้งานอย่างเคร่งครัด
- พิจารณาใช้ เครื่องทำน้ำร้อนแบบ Heat Pump สำหรับระบบน้ำร้อนในออนเซ็น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการประหยัดพลังงาน
- สำหรับการอุ่นลูกประคบ จะพิจารณาใช้วิธีการที่ประหยัดพลังงาน เช่น การนึ่งด้วยไอน้ำ หากมีปริมาณการใช้ งานที่เหมาะสม

2. การลดการใช้น้ำมันเชื้อเพลิง

2.1 การขนส่ง

- วางแผนเส้นทางการขนส่งสินค้า หรือวัตถุดิบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อลดระยะทางและเวลาในการเดินทาง
- บำรุงรักษายานพาหนะตามระยะเวลาที่กำหนด เพื่อคงประสิทธิภาพการทำงานของเครื่องยนต์

3. การใช้น้ำอย่างมีประสิทธิภาพ

- ติดตั้ง อุปกรณ์ประหยัดน้ำ เช่น หัวก๊อกและฝักบัวอาบน้ำประหยัดน้ำ ในทุกห้องน้ำและบริเวณออนเซ็น
- ตรวจสอบและซ่อมแซมรอยรั่วของท่อน้ำและสุขภัณฑ์อย่างสม่ำเสมอ
- รมรงค้ให้พนักงานและลูกค้าใช้น้ำอย่างรู้คุณค่าและประหยัด

4. การใช้พลังงานทดแทน

4.1 พลังงานแสงอาทิตย์

- พิจารณาความเป็นไปได้ในการติดตั้ง แผงโซลาร์เซลล์ (Solar PV Rooftop) บนหลังคาอาคาร เพื่อผลิตกระแสไฟฟ้าใช้ในองค์กร
- ศึกษาและพิจารณาการใช้ ระบบน้ำร้อนพลังงานแสงอาทิตย์ (Solar Water Heater) เพื่อผลิตน้ำร้อนสำหรับออนเซ็น ซึ่งเป็นทางเลือกพลังงานสะอาดที่คุ้มค่า

การบริหารจัดการและติดตามผล

1. บริษัทแต่งตั้งคณะทำงานด้านการจัดการพลังงาน โดยมีตัวแทนจากฝ่ายต่างๆ เพื่อรับผิดชอบและขับเคลื่อนนโยบาย
2. การฝึกอบรมและสร้างความตระหนักแก่พนักงานเกี่ยวกับความสำคัญของการประหยัดพลังงาน วิธีการปฏิบัติที่ถูกต้อง และผลประโยชน์ที่ได้รับ
3. สื่อสารนโยบายและมาตรการประหยัดพลังงานให้พนักงานและลูกค้าทราบอย่างทั่วถึง ผ่านช่องทางต่างๆ เช่น การติดป้ายประกาศ เป็นต้น
4. การเก็บข้อมูลและการวิเคราะห์ โดยการบันทึกปริมาณการใช้ไฟฟ้า น้ำ และน้ำมันเชื้อเพลิง (ถ้ามี) อย่างสม่ำเสมอ (เช่น รายวัน รายเดือน) เพื่อนำมาวิเคราะห์แนวโน้มและระบุจุดที่สามารถปรับปรุงได้
5. บริษัทกำหนดเป้าหมายการลดใช้พลังงานที่ชัดเจนและสามารถวัดผลได้ และทบทวนผลการดำเนินงานเป็นประจำ (เช่น ทุกไตรมาสหรือทุกปี) เพื่อปรับปรุงแผนงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

6. บริษัทให้ความสำคัญกับการจัดซื้ออุปกรณ์และเครื่องใช้ไฟฟ้าที่มีประสิทธิภาพพลังงานสูง และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

การรายงานผล

บริษัทจะจัดทำรายงานผลการดำเนินงานด้านการจัดการพลังงานเป็นประจำทุกปี เพื่อประเมินความก้าวหน้าและปรับปรุงแผนงานให้สอดคล้องกับสถานการณ์ โดยผลการดำเนินงานจะถูกนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารเพื่อพิจารณา และให้คำแนะนำซึ่งเป็นการแสดงออกถึงความมุ่งมั่นในการกำกับดูแลกิจการที่ดี (Good Corporate Governance)

การทบทวนนโยบาย

บริษัทจะทบทวนและปรับปรุงนโยบายการจัดการทรัพยากรน้ำเป็นประจำทุกปี หรือเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญ เพื่อให้มั่นใจว่านโยบายมีความทันสมัย เหมาะสม และมีประสิทธิภาพสูงสุด